

DOI: 10.18572/2686-858X-2022-13-1-35-40

Анализ журналов и публикационной активности в сфере туризма и рекреации

Analysis of journals and publication activity in tourism and recreation

Гриненко Светлана Викторовна,

доктор экономических наук, профессор,
Сочинский государственный университет г. Сочи, Россия
svgrinenko@sutr.ru

Приходько Людмила Николаевна,

кандидат технических наук, доцент
Сочинский государственный университет г. Сочи, Россия
miladon1@yandex.ru

Svetlana Grinenko

doctor of economic sciences, professor,
Sochi State University Sochi, Russia

Ludmila Prikhodko

candidate of technical sciences, associate professor
Sochi State University Sochi, Russia

Аннотация. Представлен обзор публикационной активности в российских журналах в сфере туризма и гостеприимства. Обзор направлен как на анализ журналов, осуществляющих публикации в данной сфере, так и на анализ публикационной активности Сочинского государственного университета, являющегося ведущим в области исследований и подготовки кадров в туризме и рекреации.

Ключевые слова: публикации, журналы, статьи, туризм, рекреация.

Jel code: Z3, P00

Abstract. An overview of publication activity in Russian journals in the field of tourism and hospitality is presented. The review is aimed both at the analysis of journals that publish in this area, and at the analysis of the publication activity of Sochi State University, which is a leader in the field of research and training in tourism and recreation.

Keywords: publications, magazines, articles, tourism, recreation.

1. ВВЕДЕНИЕ

Вопросы публикационной активности и результативности науки в профессиональном сообществе рассматриваются многими исследователями как в научных статьях, так и аналитических обзорах. В связи с изменениями в требованиях к публикациям на основе Постановления Правительства РФ от 19.03.2022 № 414 «О некоторых вопросах применения

требований и целевых значений показателей, связанных с публикационной активностью» возникла необходимость как пересмотра требований к показателям эффективности деятельности ППС вузов, так и к новым подходам к публикациям в российских журналах. Это обусловило важность рассмотрения возможностей для публикации результатов научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

В процессе оценки под публикационной активностью понимаем результат научно-исследовательской деятельности автора или научного коллектива авторов (организации, региона, страны), воплощенный в виде научной публикации, например, журнальной статьи, статьи в коллективном сборнике, доклада в трудах научной конференции, авторской или коллективной монографии, опубликованного отчета о НИР.

Исследование имеющихся журналов и возможностей для публикации именно в сфере туризма, сервиса и гостеприимства основано на предположении, выдвигаемом рядом исследователей и озвученное, например, Литваком М., что «когда единичные количественные требования предъявляются всем ученым во всех областях науки, наука в целом от этого может только проиграть. Нормы публикаций для гуманитариев и естественников сильно отличаются, и, если в математике человек способен сделать открытие довольно рано, в филологических дисциплинах требуются годы на накопление материала и передачу знаний в рамках научных школ. Поэтом требования, предъявляемые к публикациям ученых, должны учитывать некоторый ряд особенностей, варьирующихся от отрасли к отрасли и от темы к теме. Только тогда они не станут в науке инструментом слепого отбора тех, кто умеет составить хороший отчет» [5].

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Как справедливо отметил Соколов Д.В.: «в научно-исследовательской деятельности особое место занимает вопрос о развитии самой науки как специфической сферы человеческой деятельности» [7]. И, безусловно, публикационная активность, возможность оценки результативности и эффективности деятельности исследователей и преподавателей является предметом оценок, исследований и внимания большого количества авторов. Это также подтверждается тем, что поиск по ключевому словосочетанию «публикационная активность» в системе eLIBRARY дает цифру в 1068 статей.

В статьях рассматриваются подходы к определению предельного количества статей, подаваемых российскими авторами в

научные журналы [1]; типовая структура публикационного потока, которая в настоящее время отражает конъюнктуру отчетности по результатам научной деятельности, а не систему научных коммуникаций, в связи с чем люди науки вынуждены подстраиваться под отчетные показатели [8].

Авторы также уделяют внимание аналитическим обзорам литературы, посвященной оценке публикационной активности как инструменту управления по результатам в сфере науки [4].

В представленном обзоре уделено внимание определенной предметной области исследований — сфере рекреации и туризма

3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование проводилось методом контент-анализ. За единицу анализа были взяты слова и словосочетания: «туризм», «гостеприимство», «рекреация», «туристско-рекреационный комплекс». Представленный обзор проведен с использованием данных НЭБ eLIBRARY [2], национальной библиографической базы данных научного цитирования — Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Поскольку РИНЦ предназначен для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией, является мощным аналитическим инструментом, позволяет осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровень научных журналов, то это позволило провести представленный анализ как журналов в сфере туризма и гостеприимства, так и публикационной активности авторов в данной сфере.

Для анализа из приведенного рубрикатора, связанного с тематикой исследований, выбираем две области:

1. Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание.

2. Экономика. Экономические науки.

Выбор обусловлен тем, что в соответствии с новой номенклатурой научных специальностей [6] предметная область «Рекреация и туризм» относится к области науки:

5. Социальные и гуманитарные науки, группа научных специальностей;

5.2. Экономика, научная специальность;

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Следует также учесть, что туризм — многоотраслевой комплекс, что обуславливает наличие работ по туризму во многих смежных отраслях науки — география, психология, медицина и др., но в обзоре остановимся на двух названных.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

На первом этапе посмотрим, какое количество журналов соответствует те-

матике «Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание» — 56 журналов, «Экономика. Экономические науки» — 1234 журнала. При распределении журналов согласно интегральному показателю научного журнала в рейтинге Science index за 2020 год по экономическим наукам на первом месте журнал «Форсайт» с рейтингом 13,263, на втором — «Вопросы экономики» с рейтингом 13,160, на третьем месте «Экономика региона» с индексом 9,753, последний в десятке «Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика» с индексом 4,365. Из 480 журналов 3 имеют нулевой индекс — «М. Рыскулбеков атындагы



Рисунок 1. Рейтинг журналов по тематике «Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание» за 2020 и 2010 год

Таблица 1

Представленность журналов в различных категориях

	Всего журналов в eLIBRARY	Экономика. Экономические науки		Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание	
		Всего журналов	Доля, %	Всего журналов	Доля, %
База данных RSCI	872	33	3,78	0	0,00
Ядро РИНЦ	1311	43	3,27	0	0,00
ВАК	295	295	9,03	6	0,18
Всего	74361	1235	1,66	56	0,07

Таблица 2

Публикации по ключевым словам, (количество)

	По РИНЦ	По Ядру РИНЦ
туризм	27426	540
рекреация	13787	245
гостеприимство	1173	31
санаторно-курортный комплекс	603	18
туристско-рекреационный комплекс	574	16

Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары», «Региональный экономический журнал», «Журнал прикладных исследований».

При распределении журналов по тематике «Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание» согласно интегральному показателю научного журнала в рейтинге Science index за 2020 год в рейтинг попали всего 12 журналов: на первом месте журнал «Сервис в России и за рубежом» с рейтингом 1,527, на втором — «Современные проблемы сервиса и туризма» с рейтингом 0,661, на последнем месте «Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы» с индексом 0,006. Справедливости ради отметим, что в 2010 в рейтинге были только 6 журналов. При этом «Сервис в России и за рубежом» значительно нарастил показатели подняв рейтинг с 0,003 до 1,527, «Сервис plus» вырос с 0,024 до 0,569 (рис. 1).

Но показатели журналов по даже по двум выбранным категориям различаются значительно.

Далее проведем анализ представленности журналов по названным тематикам в различных категориях: База данных RSCI, Ядро РИНЦ, ВАК — таблица 1. Данные свидетельствуют о недостаточном количестве журналов исследуемых тематик в базе eLIBRARY. Всего журналов по экономическим наукам 1,66 %, а по туризму — 0,07%. При этом журналов, рекомендованных ВАК по экономике — 9,03 %, по туризму — 0,18 %. Анализ журналов в Ядре РИНЦ и Базе данных RSCI показал, что журналы по туризму отсутствуют, по экономике в среднем 3,5 %.

Данная ситуация не только значительно влияет на возможность публикаций исследователей, работающих по исследуемой тематике, но и снижает качество публикаций, поскольку для выполнения требований по публикационной активности в отсутствие свободного выбора ППС выбирают журналы не всегда с высокими рейтинговыми показателями, а наиболее доступные.

В 2022 году журналов, рекомендованных ВАК по туризму — 6: «Туризм: право и экономика», «Вестник Национальной

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> ТУРИЗМ	27426
2.	<input type="checkbox"/> РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ)	13787
3.	<input type="checkbox"/> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ	2535
4.	<input type="checkbox"/> ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	1848
5.	<input type="checkbox"/> СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ	1626
6.	<input type="checkbox"/> ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА	1195
7.	<input type="checkbox"/> СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ	1069
8.	<input type="checkbox"/> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ	1034
9.	<input type="checkbox"/> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	933
10.	<input type="checkbox"/> СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ	903

Рисунок 2. Публикации по ключевому слову «туризм» — ТОП-10

академии туризма», «Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса», «Сервис plus», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Сервис в России и за рубежом», при этом три последних — издаются в издательстве Российского государственного университета туризма и сервиса.

Далее представим контекстный анализ по ключевым словам: «туризм», «гостеприимство», «рекреация», «туристско-рекреационный комплекс», «санаторно-курортный комплекс» — таблица 2, рис. 2.

В таблице представлены количественные показатели публикаций с ключевыми словами в сфере туризма и рекреации. Наблюдается значительный разрыв как между самими словами, так и с указанием данных ключевых слов в публикациях, относящихся к Ядру РИНЦ. На рисунке 2 представлен ТОП — 10 слов при указании в поиске слова «туризм». На втором месте словосочетание «рекреация и туризм», что, по нашему мнению, связано с аналогией использования данных категорий. С третьего места — виды туризма — экологический, внутренний, сельский — как подтверждение наиболее приоритетных для развития видов туризма в условиях новой реальности.

При этом следует отметить, что поиск по ключевому слову «tourism» в базе данных международного цитирования Scopus [3] показывает 121556 результатов, по ключевому слову «hospitality» — 19152 результата, «recreation» — 56497 результатов.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного обзора отметим следующее: исследований в области туризма, рекреации и гостеприимства неизмеримо мало, эта предметная область не входит в перечень приоритетных, несмотря на то, что это один из важнейших аспектов здоровьесбережения населения, особенно в условиях новой реальности. Последствия пандемии, значительное количество людей с ОВЗ, краткосрочные отпуска, постоянный стресс — все это негативно сказывается на здоровье нации и прямо влияет на качество трудовых ресурсов и экономику.

Именно туризм и рекреация могут стать основой для сглаживания и нивелирования названных негативных тенденций, что обуславливает необходимость разработки новой методологии туристской деятельности, новационных

методик, технологий и инструментов организации туристской деятельности в соответствии с сигналами и потребностями общества. Это говорит о необходимости исследований в данной предметной области и возможности публиковать результаты исследований для их апробации и тиражирования.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bolshakov D.Yu. The ultimate publication activity of the Russian authors of the scientific journals. *Scholarly Research and Information*. 2021;4(3):94-105. <https://doi.org/10.24108/2658-3143-2021-4-3-94-105>
2. eLIBRARY // <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>, zdes' i dalee predstavlenaya analitika
3. Scopus // <https://www.scopus.com/>
4. Kalgin A.S., Kalgina O.V., Lebedeva A.A. Ocenka publikacionnoj aktivnosti kak sposob izmereniya rezul'tativnosti truda uchenyh i ee svyaz' s motivaciej // *Voprosy obrazovaniya*. 2019. №1.
5. Litvak M. Publikacionnaya aktivnost': PRO ET CONTRA // *Informacionnyj portal professorov RAN* — http://prof-ras.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=711:publikatsionnaya-aktivnost-pro-et-contra
6. Prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii ot 24.02.2021 № 118 «Ob utverzhdenii nomenklatury nauchnyh special'nostej, po kotorym prisuzhdayutsya uchenye stepeni, i vnesenii izmeneniya v Polozhenie o soвете po zashchite dissertacij na soiskanie uchenoj stepeni kandidata nauk, na soiskanie uchenoj stepeni doktora nauk, utverzhdennoe prikazom Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii ot 10 noyabrya 2017 g. № 1093» (Zaregistrovan 06.04.2021 № 62998) // *Oficial'nyj Internet-portal pravovoj informacii* — <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104060043>
7. Sokolov D.V. Publikacionnaya aktivnost' kak naukometriceskij indikator: rossijskij i Mezhdunarodnyj opyt // *Upravlenie naukoj i naukometriya*. 2014. №15.
8. CHinennaya T.YU., CHEbanenko V.V. Publikacionnaya aktivnost' kak pokazatel' statusa uchenogo // *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika*. 2020. T. 25. № 2. S. 386–391. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-2-386-391>