

DOI: 10.18572/2686-858X-2022-14-2-46-55

Предпосылки развития медицинского курортного туризма в Краснодарском крае

Preconditions of development of medical resort tourism in Krasnodar territory

Лосевич Дмитрий Валериевич,

аспирант,

Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия,
E-mail: 9189117640@bk.ru

Савельева Нелли Александровна,

доктор экономических наук, профессор,

Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия,
E-mail: sochi-nelli@yandex.ru

Dmitry Losevich,

post-graduate student

Sochi State University Sochi, Russia

Nelli Saveleva,

doctor of economic sciences, professor,
Sochi State University Sochi, Russia

Аннотация. В статье исследуются предпосылки развития медицинского курортного туризма Краснодарского края на основе выявления факторов, способствующих развитию данного вида туризма в регионе, региональной специфики. Исследование проводилось в форме глубинного интервью с применением метода онлайн-анкетирования экспертов — ведущих специалистов сферы медицинского курортного туризма Краснодарского края. Развитию медицинского курортного туризма в регионе во многом способствуют такие факторы, как достаточно высокий уровень медицинской компоненты материально-технической базы ведущих санаторно-курортных организаций региона, использование современных технологий оздоровления и реабилитации ведущими санаторно-курортными организациями региона, наличие факторов природной медицинской рекреации, традиции санаторно-курортного лечения, наличие в регионе инфраструктуры подготовки кадров в сфере туризма и рекреации и другие. В ходе исследования выявлены специфические черты медицинского курортного туризма Краснодарского края. Региональная специфика определяется медицинской специализацией края и специфическими условиями для развития медицинского курортного туризма.

Ключевые слова: медицинский курортный туризм, факторы успеха, региональная специфика, предпосылки развития.

Jel code: Z3, L83

Abstract. In article preconditions of development of medical resort tourism of Krasnodar territory on the basis of revealing of the factors promoting development of the given kind of tourism in region, regional specificity are investigated. Research was spent in the form of deep interview to application of a method of online questioning of experts — leading experts of sphere of medical resort tourism of Krasnodar territory. Development of medical resort tourism in

region in many respects is promoted by such factors, as high enough level medical components of material base of the leading sanatorium organisations of region, use of modern technologies of improvement and rehabilitation by the leading sanatorium organisations of region, presence of factors of a natural medical recreation, tradition of sanatorium treatment, presence in region of an infrastructure of a professional training in tourism and recreation sphere and others. During research peculiar features of medical resort tourism of Krasnodar territory are revealed. Regional specificity is defined by medical specialisation of edge and specific conditions for development of medical resort tourism.

Keywords: medical resort tourism, success factors, regional specificity, development pre-conditions.

1. ВВЕДЕНИЕ

Краснодарский край является здравницей Российской Федерации во многом благодаря развитию санаторно-курортного комплекса. Именно медицинская составляющая санаторно-курортных услуг края обеспечивает исключительные конкурентные преимущества страны на мировом рынке услуг медицинского туризма. В отличие от зарубежного продукта медицинского курортного туризма, в котором сделан упор на отдыхе и рекреации, отечественный продукт Юга России обеспечивает потребителя высококачественными медицинскими услугами профилактики, лечения и реабилитации. Краснодарский край обладает уникальными природно-климатическими условиями, медицинскими природными факторами, современным диагностическим, физиотерапевтическим и иным медицинским оборудованием, а также прочими факторами, необходимыми для эффективного развития в крае медицинского курортного туризма. Все это актуализирует проблему развития в Краснодарском крае медицинского курортного туризма как внутреннего, так и внешнего, поскольку необходимые конкурентные преимущества для привлечения зарубежного потребителя в крае имеются. При этом акцент должен делаться, прежде всего, на рынки бывшего СССР, азиатский рынок.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Медицинский туризм в России является одной из приоритетных сфер соци-

ально-экономического развития страны [2,7,11]. Развитие данного направления курируется в рамках федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» (национальный проект «Здравоохранение»). Федеральным проектом поставлена задача вхождения страны в пятерку лидеров мирового рынка медицинского туризма. Предполагалась высокая концентрация операторов рынка медицинского туризма на решении проблемы кооперации усилий по повышению конкурентоспособности отечественного продукта медицинского туризма и продвижению его на внутреннем и внешнем рынках медицинского туризма [5,9,10].

Следует отметить, что отечественный медицинский туризм значительно пострадал от такого неблагоприятного фактора, как эпидемия коронавирусной инфекции Covid-19. Особенно это затронуло внешний рынок медицинского туризма. Проводимая Российской Федерацией специальная операция в Украине также неблагоприятно сказалась на развитии данного вида туризма по отношению к рынку Западной Европы, США и некоторых других стран. В тоже время успешная борьба Российской Федерации с распространением этой страшной инфекции (Covid-19), использование эффективных методов лечения, реабилитации больных безусловно подняли авторитет страны на мировом рынке медицинского туризма. Нет сомнений, что при стабилизации обстановки в мире и в стране произойдет всплеск развития отечественного медицинского туризма на внешних рынках.

Решение поставленных федеральным проектом «Развитие экспорта медицинских услуг» задач актуализирует проблему совершенствования управления сферой медицинского туризма [1,4,8]. В свою очередь для этого необходимо исследование предпосылок развития в целом медицинского туризма и его отдельных сегментов, в частности, медицинского курортного туризма. Для выявления предпосылок развития этой сферы туризма необходимо исследование факторов, способствующих его развитию, а также проблем, с которыми сталкивается данная сфера туризма.

Современной литературы, посвященной медицинскому курортному туризму достаточно мало. Большинство исследователей занимаются проблемой развития санаторно-курортного комплекса. В сфере медицинского туризма на сегодняшний день сложилась большая терминологическая путаница. Понятийный аппарат медицинского курортного туризма косвенно рассматривается в работах [3,4]. Проблемы развития медицинского туризма, в том числе и медицинского курортного туризма поднимаются в работах [1,7,9]. Авторы [2,7,9] очерчивают перспективы развития данного вида туризма в Российской Федерации. Исследователи пытаются определить стратегические направления развития медицинского туризма в России [2,5].

Следует отметить, что определение перспектив и стратегических аспектов развития медицинского курортного туризма необходимо осуществлять с учетом специфики регионов Российской Федерации. Флагманом развития медицинского курортного туризма безусловно будет оставаться Краснодарский край и, в первую очередь, Черноморское побережье. В связи с этим целью настоящей работы было определение перспектив развития медицинского курортного туризма именно с учетом особенностей и специфики Краснодарского края.

3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В целях исследования ключевых проблем развития рынка услуг медицинского курортного туризма в Краснодарском крае и выявления ключевых факторов успеха сферы медицинского курортного туризма края использован метод выборочного экспертного исследования в форме глубинного интервью. Задача состояла в выявлении основных проблем развития и ключевых факторов успеха сферы медицинского курортного туризма Краснодарского края.

Выборочная совокупность сформирована из числа ведущих специалистов медицинской и экономической служб санаторно-курортных организаций Краснодарского края. Тестирование рынка медицинского курортного туризма Краснодарского края выполнено в форме глубинного интервью с применением метода онлайн-анкетирования экспертов с использованием Google Форм.

Вопросы анкеты сформированы в закрытой форме, давая возможность эксперту осуществить выбор между представленными вариантами ответов. В процессе формирования анкеты выполнено пилотное экспертное тестирование в форме глубинного интервью ведущих специалистов санаторно-курортного комплекса Краснодарского края, представляющих как медицинскую, так и экономическую службы санаторно-курортных организаций края, а также ученых ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет». В пилотном тестировании приняли участие 25 экспертов. По результатам пилотного тестирования на основе обобщения достаточно широкого спектра мнений экспертов уточнено содержание вопросов анкеты и выделены возможные варианты ответов на них.

При проведении выборочного исследования нужно решить вопрос о необходимой численности выборки. В случаях, когда объем генеральной совокупности четко определить не представляется

возможным, при определении необходимой численности выборки и статистической обработке результатов исследования используются формулы повторной случайной выборки. В рассматриваемом нами исследовании в качестве изучаемого признака выступает доля респондентов, выбравших определенный вариант ответа на поставленный в анкете вопрос. Рассматриваемое нами исследование можно считать близким к поисковым исследованиям и ограничиться уровнем достоверности (надежности) результатов исследования 68,3%.

В проводимом исследовании одновременно изучается достаточно большое число признаков, примерная величина дисперсии которых неизвестна. В данном случае целесообразно ориентироваться на максимально возможную величину вариации признака в выборочной совокупности. При величине доли признака, равной 0,5 (или 50 %) возникает максимальный размер ошибки. Таким образом, если принять величину

доли признака 0,5 в расчетах необходимой численности выборки, то будет получен максимальный объем выборки, на который и следует опираться в случае, когда неизвестна изменчивость признака [6].

Объем выборки с учетом коэффициента завершенности 90 % составил 305 чел.

Распределение экспертов по городским округам и муниципальным районам края показано на рисунке 1.

Степень надежности результатов экспертизы установлена на основании коэффициента конкордации для каждого вопроса анкеты, который свидетельствует об уровне согласованности экспертов. Для этого данные экспертного опроса были переведены в формат ранжирования с одинаковой степенью приоритетности всех вариантов ответов, выбранных конкретным экспертом, равно как и всех вариантов ответов невыбранных экспертом.

Коэффициент конкордации в разрезе вопросов анкеты колеблется

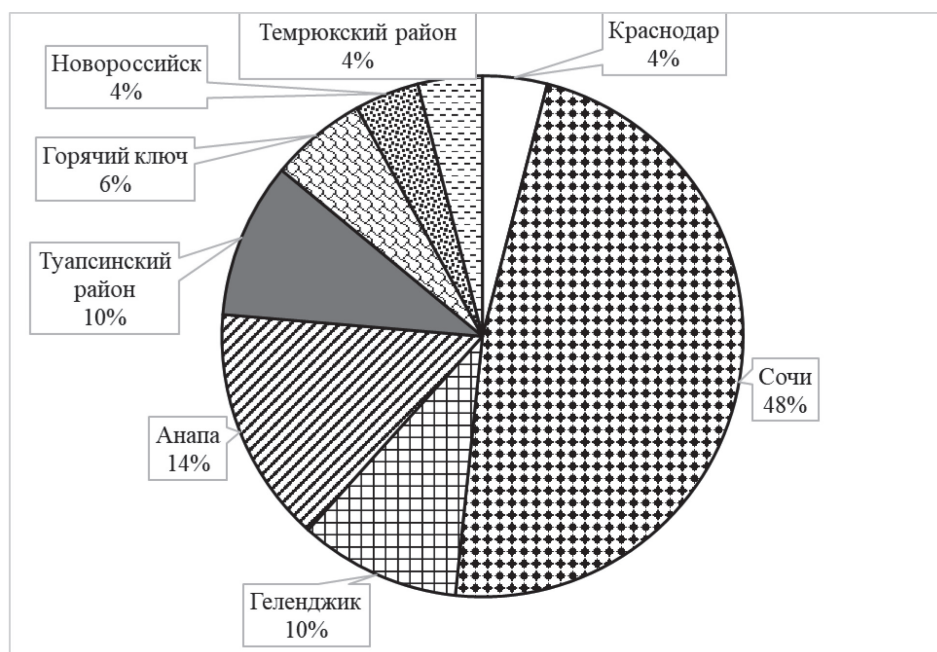


Рисунок 1. Распределение экспертов по городским округам и муниципальным образованиям Краснодарского края

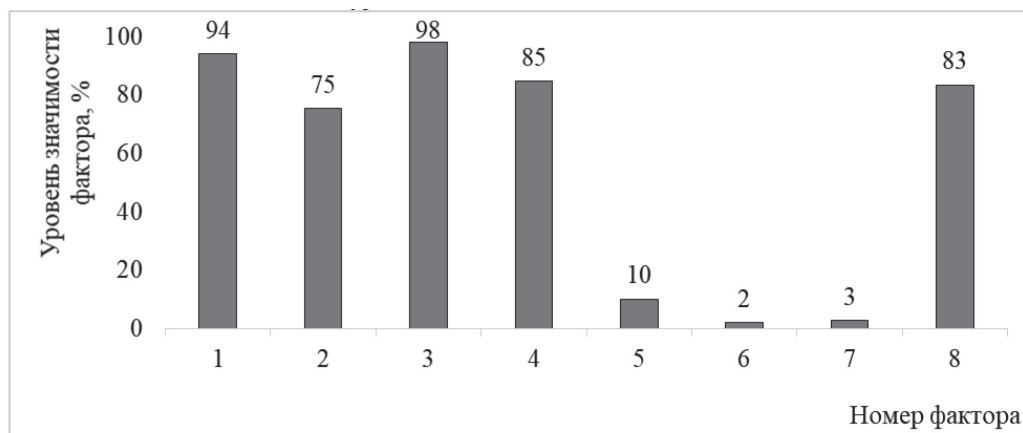
от 0,36 до 0,68, что позволяет сделать вывод о среднем уровне согласованности экспертов. Коэффициент конкордации в разрезе вопросов анкеты колеблется от 0,36 до 0,68, что позволяет сделать вывод о среднем уровне согласованности экспертов. Результаты расчетов критерия χ^2 показывают, что данным экспертизы с высоким уровнем вероятности можно доверять.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ

В целом результаты проведенного исследования показали, что медицинский курортный туризм в Краснодарском крае развивается средними темпами. Так считают 84 % опрошенных экспертов. При этом 6 % экспертов отметили, что медицинский курортный туризм в регионе активно развивается. Также 10 % экспертов считают, что данный вид туризма в Краснодарском крае в настоящее время

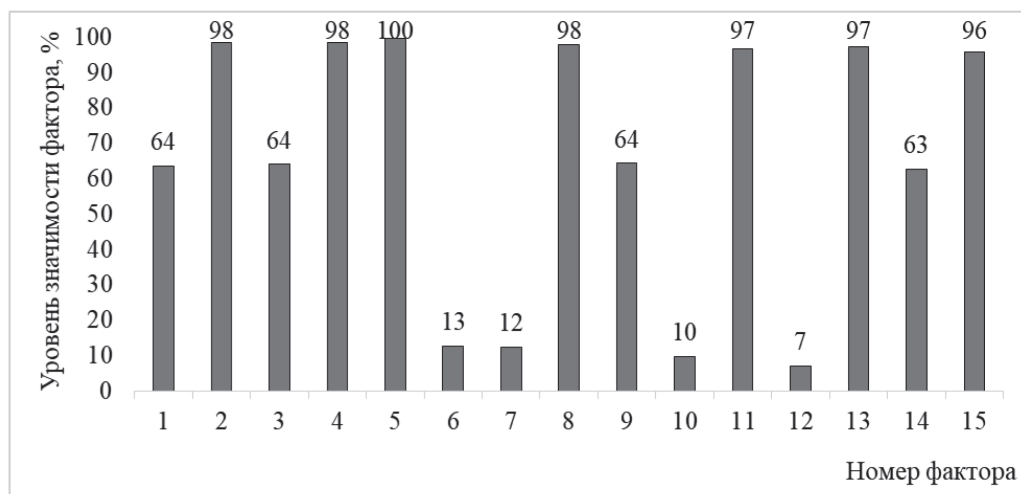
развит слабо. 3 % экспертов считают, что медицинский курортный туризм не имеет перспектив развития в Краснодарском крае. Возможность активного развития медицинского курортного туризма в регионе рассматривают 80% экспертов, развития невысокими темпами — 17 % экспертов. По мнению экспертов, наиболее перспективно развитие медицинского курортного туризма в Сочи (94%), Геленджике (93%), Анапе (89%), Туапсе (68%), Горячем ключе (61%).

По мнению экспертов, в санаторно-курортном комплексе Краснодарского края оказываются уникальные медицинские услуги (78 % опрошенных). 79 % опрошенных затруднились ответить используются ли уникальные медицинские технологии, в том числе оборудование в медицинском курортном туризме Краснодарского края. 14 % экспертов считают, что такие технологии и оборудование используются в крае.



1. Достаточно высокий уровень медицинской компоненты материально-технической базы ведущих санаторно-курортных организаций региона.
2. Использование современных технологий оздоровления и реабилитации ведущими санаторно-курортными организациями региона.
3. Наличие факторов природной медицинской рекреации.
4. Традиции санаторно-курортного лечения (возможна реновация и переоборудование).
5. Наличие многочисленных объектов санаторно-курортной сферы.
6. Достаточно высокий уровень внутриотраслевой конкуренции.
7. Наличие в регионе инфраструктуры подготовки медицинских кадров.
8. Наличие в регионе инфраструктуры подготовки кадров в сфере туризма и рекреации

Рисунок 2. Внутриотраслевые факторы, способствующие развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае



1. Хорошая транспортная инфраструктура.
2. Сформированный бренд г. Сочи и других курортов Черноморского побережья.
3. Привлекательное место для постоянного проживания (можно приглашать высококвалифицированных специалистов из других регионов).
4. Развитость факторов природной рекреации.
5. Благоприятные природно-климатические условия.
6. Развитость событийного туризма в регионе, способствующего притоку туристов, в том числе и медицинских туристов.
7. Развитость делового туризма в регионе.
8. Развитость индустрии гостеприимства (ресторанный бизнес, экскурсионное обслуживание, игровой бизнес, наличие объектов сферы развлечений).
9. Хорошая квалификация обслуживающего персонала объектов ресторанного бизнеса и сферы развлечений.
10. Наличие объектов культурно-познавательного туризма.
11. Развитие региона как круглогодичного курорта.
12. Популярность города-курорта Сочи после проведения Олимпиады в 2014 г.
13. Активное продвижение курортов Черноморского побережья на всех уровнях.
14. Наличие государственной поддержки идеи создания и развития медицинского туризма в регионе и, в первую очередь, курортного.
15. Активный тренд «быть здоровым и красивым».

Рисунок 3. Внешние факторы, способствующие развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае

86 % экспертов считают, что санаторно-курортные организации готовы объединить свои усилия с медицинскими клиническими организациями региона для создания комплексного туристского продукта медицинского туризма. 79 % экспертов считают развитие на базе санаторно-курортного комплекса региона услуг реабилитации медицинских туристов перспективным направлением медицинского туризма.

На рисунке 2 показаны внутриотраслевые факторы, способствующие развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае.

В числе наиболее значимых внутриотраслевых факторов, способствующий развитию данной сферы, с уровнем значимости свыше 70 % оказались такие факторы, как достаточно высокий уровень медицинской компоненты материально-технической базы ведущих

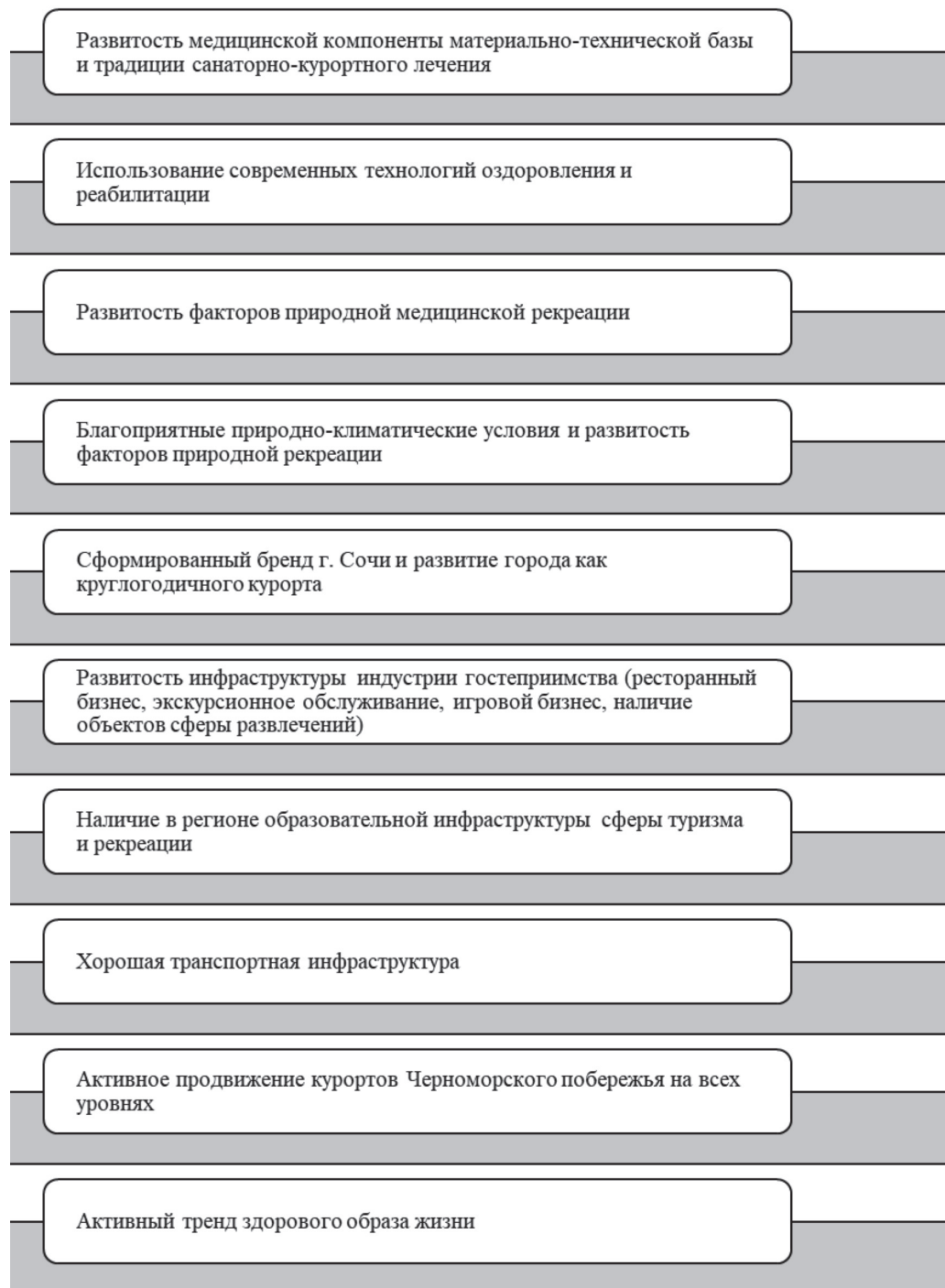


Рисунок 4. **Ключевые факторы успеха сферы медицинского курортного туризма Краснодарского края**

санаторно-курортных организаций региона, использование современных технологий оздоровления и реабилитации ведущими санаторно-курортными организациями региона, наличие факторов природной медицинской рекреации, традиции санаторно-курортного лечения (возможна реновация и переоборудование), наличие в регионе инфраструктуры подготовки кадров в сфере туризма и рекреации.

На рисунке 3 показаны внешние факторы, способствующие развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае.

К наиболее значимым внешним факторам, способствующим развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае, с уровнем значимости свыше 90 % экспертами были отнесены: сформированный бренд г. Сочи и других курортов Черноморского побережья, развитость факторов природной рекреации, благоприятные природно-климатические условия, развитость индустрии гостеприимства (ресторанный бизнес, экскурсионное обслуживание, игровой

бизнес, наличие объектов сферы развлечений), развитие региона как круглогодичного курорта, активное продвижение курортов Черноморского побережья на всех уровнях, активный тренд «быть здоровым и красивым». В числе значимых факторов с уровнем значимости свыше 60 % также оказались такие факторы, как хорошая транспортная инфраструктура, привлекательное место для постоянного проживания (можно приглашать высококвалифицированных специалистов из других регионов), хорошая квалификация обслуживающего персонала объектов ресторанного бизнеса и сферы развлечений, наличие государственной поддержки идеи создания и развития медицинского туризма в регионе и, в первую очередь, курортного.

Основываясь на наиболее значимых внутриотраслевых и внешних факторах, способствующих развитию сферы медицинского курортного туризма в Краснодарском крае, были выделены ключевые факторы успеха данной сферы в регионе, представленные на рисунке 4.

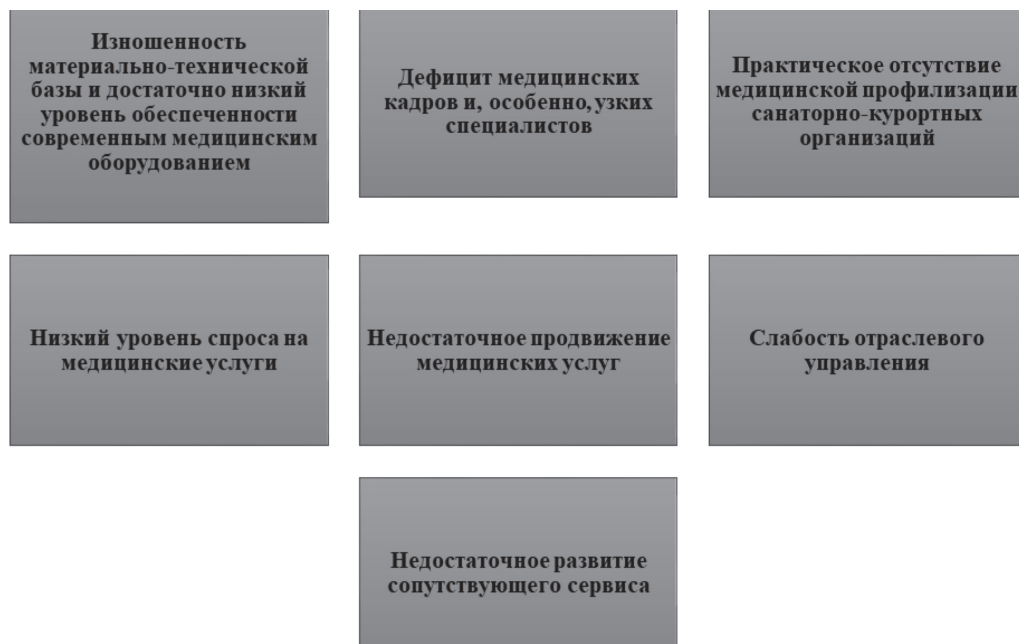


Рисунок 5. Ключевые проблемы развития медицинского курортного туризма в Краснодарском крае

На основе наиболее значимых факторов, сдерживающих развитие сферы медицинского курортного туризма в Краснодарском крае, выявлены ключевые проблемы развития данной сферы в регионе (рисунок 5).

В ходе исследования выявлены специфические черты медицинского курортного туризма Краснодарского края. Региональная специфика определяется медицинской специализацией края и специфическими условиями для развития медицинского курортного туризма.

Региональная специфика сферы медицинского курортного туризма в Краснодарском крае определяется, прежде всего, преимущественной медицинской специализацией региона. В ходе исследования были выявлены приоритетные для края медицинские профили в рамках трех направлений:

- реабилитация;
- профилактика и лечение;
- эстетическая медицина.

В числе приоритетных для развития медицинского курортного туризма в части реабилитации экспертами были выделены такие медицинские профили, как болезни системы кровообращения, костно-мышечной системы и соединительной ткани, нервной системы, кожи и подкожной клетчатки, мочеполовой системы, гинекологические болезни.

Приоритетными для развития медицинского курортного туризма в части профилактики и лечения оказались те же медицинские профили, что и для реабилитации.

В отношении эстетической медицины 96 % экспертов считают приоритетным развитие косметологии на базе санаторно-курортных организаций и только 21 % опрошенных отметили эстетическую стоматологию.

С точки зрения факторов, способствующих развитию медицинского курортного туризма в Краснодарском крае, и предпосылок для развития данной сферы специфическими чертами региона выступают:

— олимпийское наследие: сформированный бренд г. Сочи и других курортов Черноморского побережья, хорошая транспортная логистика;

— исторически регион является здравницей России: развитый санаторно-курортный комплекс, богатые традиции санаторно-курортного лечения, наличие факторов природной медицинской рекреации, возможность формирования комплексного туристского продукта медицинскими организациями региона совместно с организациями медицинского курортного туризма в части реабилитации пациентов;

— привлекательность региона: благоприятные природно-климатические условия, развитость природной рекреации, привлекательное место для постоянного проживания (можно приглашать высококвалифицированных специалистов из других регионов),

— развитая туристская инфраструктура: развитость инфраструктуры гостеприимства (ресторанный бизнес, экскурсионное обслуживание, игровой бизнес, наличие объектов сферы развлечений), развитие региона как круглогодичного курорта, наличие объектов культурно-познавательного туризма, развитие событийного туризма, активное продвижение курортов Черноморского побережья на всех уровнях.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе выборочного экспертного исследования, проведенного в форме глубинного интервью и онлайн-анкетирования выявлены ключевые факторы успеха и специфические черты развития сферы медицинского курортного туризма Краснодарского края. К ключевым факторам успеха данной сферы в регионе отнесены развитость медицинской компоненты материально-технической базы и традиции санаторно-курортного лечения, использование современных технологий оздоровления и реабилитации, развитость факторов природной медицинской рекреации, благоприятные

природно-климатические условия и развитость факторов природной рекреации, сформированный бренд г. Сочи и развитие города как круглогодичного курорта, развитость инфраструктуры индустрии гостеприимства (ресторанный бизнес, экскурсионное обслуживание, игровой бизнес, наличие объектов сферы развлечений), наличие в регионе образовательной инфраструктуры сферы туризма

и рекреации, хорошая транспортная инфраструктура, активное продвижение курортов Черноморского побережья на всех уровнях, активный тренд здорового образа жизни и другие. С учетом выявленных факторов можно считать, что регион имеет достаточные перспективы развития медицинского курортного туризма, в том числе и для привлечения иностранных медицинских туристов.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Aksenova, E.I. Problemy razvitiya medicinskogo turizma Rossii / E.I. Aksyonova, G.D. Petrova // Trudy nauchno-issledovatel'skogo instituta organizacii zdravoohraneniya i medicinskogo menedzhmenta: sb. nauch tr. — Moskva, 2019. — S. 6–8.
2. Anuchin, P.M. Strategiya razvitiya eksporta medicinskih uslug v ramkah realizacii nacional'nogo proekta «Zdravoohranenie» / P.M. Anuchin, N.N. YUdina, E.V. Chernyshyov // Vestnik Roszdravnadzora. — 2019. — № 4. — S. 81–87.
3. Vetitnev, A.M. O sootnoshenii ponyatij «lechebnyj turizm» i «kurortnoe delo» / A.M. Vetitnev // Sanatorno-kurortnye organizacii: menedzhment, marketing, ekonomika, finansy. — 2011. — № 3. — S. 9–12.
4. Efimov S.A. Lechebno-ozdorovitel'nyj, lechebnyj i ozdorovitel'nyj turizm: utocnyаем ponyatijno-terminologicheskij apparat / S.A. Efimov, A.S. Efimova // Vestnik fizioterapii i kurortologii, 2017. — Tom 23, № 4. — S. 155–160.
5. Zozulya, G.H. Strategicheskie napravleniya razvitiya medicinskogo turizma na territorii Rossijskoj Federacii: tekhnologicheskij aspekt / G.H. Zozulya // Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ekonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie. — 2019. — № 2 (105). — S. 12–17.
6. Zorina T.G. Marketingovyе issledovaniya / T.G. Zorina, M.A. Slonimskaya. — Minsk: BGEU, 2010. — S. 178.
7. Zhukovskaya, I.F. Medicinskij turizm: problemy i perspektivy razvitiya v Rossii / I.F. Zhukovskaya, I.V. Naumova // Nauka i biznes: puti razvitiya. — 2019. — № 2 (92). — S. 230–233.
8. Karpova, G.A. Rol' sobytijnoj sostavlyayushchej v razvitii medicinskogo i lechebno-ozdorovitel'nogo turizma / G.A. Karpova // Vestnik Nacional'noj akademii turizma. — 2019. — № 3 (51). — S. 12–13.
9. Levchenko T.P., Ralko K.G. Problemy i perspektivy razvitiya medicinskogo turizma / Vestnik Nacional'noj akademii turizma. 2020. № 1 (53). S. 17–19.
10. Morozov M.A. Ozdorovitel'nyj turizm v Rossii: osobennosti i perspektivy razvitiya / M.A. Morozov, T.V. L'vova // Vestnik Rossijskogo gosudarstvennogo torgovo-ekonomicheskogo universiteta. — 2011. — № 12(60). — S. 87–99.
11. Romanova G.M. Upravlenie razvitiem medicinskogo turizma kak osoboj sfery predprinimatel'stva: monografiya / G.M. Romanova, N.A. Savel'eva, T.YU. Anopchenko, A.D. Murzin, S.I. Toporov. — M.: Aj Pi Ar Media, 2020. — 252 s.