

DOI: 10.18572/2686-858X-2022-15-3-23-27

Три эпохи развития управления туризмом в России

Three eras of development of tourism management in Russia

Алексушин Глеб Владимирович,

доктор исторических наук, доцент,

ФГАОУ ВО Самарский государственный экономический университет, Россия

E-mail: Gva3@yandex.ru

Gleb Aleksushin,

Doctor of History, Associate Professor,

Samara State University of Economics, Russia

Аннотация. Цель данной публикации — анализ развития управления туризмом в истории России как страны в рамках эпох 3-х разных государств: Российской империи, РСФСР/СССР и современной Российской Федерации. В ходе данного анализа выявлены ключевые принципы и технологии управления туризмом, применяемые с опорой на социально-экономические системы разных обществ в истории нашей страны. Сформулированы рекомендации использования сейчас как властями, так и коммерческими и общественными организациями наработанных в разные прошлые эпохи принципов и технологий.

Ключевые слова: Российская империя, РСФСР, СССР, Российская Федерация, туризм.

JEL codes: L83, Z32, M31

Abstract. The purpose of this publication is to analyze the development of tourism management in the history of Russia as a country within the eras of 3 different states: The Russian Empire, the RSFSR / USSR and the modern Russian Federation. In the course of this analysis, the key principles and technologies of tourism management were identified, which are applied based on the socio-economic systems of different societies in the history of our country. Recommendations are formulated for the use now by both the authorities and commercial and public organizations of the principles and technologies developed in different past eras.

Keywords: Russian Empire, RSFSR, USSR, Russian Federation, tourism.

1. ВВЕДЕНИЕ

В современной России представители туристской отрасли находятся в двойственном положении из-за того, что многочисленные «специалисты» утверждают о том, что сейчас в России, как и до революции — рыночная экономика. И вот на этом фоне возникает множество предложений вернуться к модели управления туризмом дореволюционной России. У них есть оппоненты, помнящие блага государственного управления туризмом в СССР. Предложу своё видение этой проблемы.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для анализа социально-экономических основ построения туристской отрасли в 3 разные эпохи недостаточно рассуждать о том, есть ли рыночная экономика. Не случайно в 1990-е гг. большую популярность получили в России сторонники монетариста Хайека (Hayek) и Кейнса (Keynes), рассматривавшие сильное влияние государства на рыночную экономику, однозначную сегодня, и отсутствовавшую до революции, как современную данность.

Для начала обопрёмся на стихийно сложившуюся теорию (Treh sektorov teoria), сформировавшуюся в работах британских — Алана Фишера (Fisher) и Колина Кларка (Clark) и французского экономистов Жана Фурастье (Fourastié) о делении любой экономики на 3 стандартных сектора:

1. первичный — добыча сырья, сельское хозяйство, рыбная и лесная промышленность, примитивная энергетика;

2. вторичный — промышленное производство и строительство;

3. третичный — сфера услуг (сервис), образование и туризм.

С опорой на эту разработку, на рубеже 1950-1960-х гг. экономисты и социологи США Даниел Белл (Bell), Уолтер Уитмен Ростоу (Rostow) и Джон Гэлбрейт (Galbraith), француз Раймонд Арон (Aron) и другие сформировали комплекс концепций, немного отличавшихся друг от друга, но сходящихся в главном: смена 3-х типов обществ в зависимости от того, какой из предложенных в концепции 3-х секторов доминирует — общества: доиндустриальное или аграрное или традиционное (первичный), индустриальное (вторичный) и постиндустриальное (третичный). При этом все остальные сектора остаются и функционируют, но экономический стиль общества задаёт именно доминирующий сектор.

Впереди (в уже весьма недалёком будущем) — новое (4-е) общество, информационное. Автором, успешно его спрогнозировавшим, является Алфин Тоффлер (Toffler). Под информационное общество в теории 3-х секторов не было своего сектора — когда создавалась та теория, этот сектор был крохотным, и не играл важной роли в экономике. Но, его бурное развитие в последней трети XX — начале XXI вв. предполагает его будущее доминирование в рамках информационного общества.

Со временем будут и 5-й, и 6-й, и другие новые сектора экономики, пока неочевидные — развитие общества неостановимо.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ

Пользуясь предложенной несколькими теориями системой развития общества, сформулируем для начала принципы развития экономики государств Российской империи, СССР и Российской Федерации в разных обществах.

Анализ экономики Российской империи (Rossia, T.3, 2004) показывает, что доминантой в её развитии была не расплывчатая «рыночная экономика», а доиндустриальное общество (Rus, 2004). РСФСР/СССР развивалось в условиях индустриального общества, а современная Россия сформирована и развивается по принципам постиндустриального общества (Rus, 2006).

Все признаки доиндустриального общества присущи Российской империи:

- доминанта сельского хозяйства,
- господство натурального хозяйства;
- преимущество традиций.

Все признаки индустриального общества присущи СССР (Rossia, T.4, 2004):

- доминанта промышленности,
- господство товарного хозяйства;
- постоянный научно-технический прогресс.

Все признаки постиндустриального общества присущи Российской Федерации (Rossia, 2005):

- доминанта сервиса,
- производство малосерийными, часто модернизируемыми и меняющимися товарами;
- цифровизация, интернет, виртуальность, глобализация.

Пользуясь предложенной несколькими теориями системой развития общества, сформулируем принципы развития туризма и управления им в разных обществах.

В доиндустриальном обществе в Российской империи зарождались принципы и технологии управления туризмом:

- создание первых гостиниц в середине XIX в. в провинциальных городах России (Aleksushin, 2014), первых курортов (Nesterova) в начале 2-й половины XIX в.;

- создание в городах ресторанов, натуральный характер питания в них, ориентация на французскую и германскую кухню российского общепита (Smolina);

- транспорт только «вставал на ноги» — в начале XIX в. появились пароходы и паровые машины, на грани 1-й и 2-й третей XIX в. проложили первые железные дороги, в конце XIX в. появились первые двигатели внутреннего сгорания и автомобили, а в начале XX в. полетели первые самолёты, поехали первые мотоциклы;

- общественное и коммерческое управление организацией туризма: общества, яхтклубы, церковное паломничество через монастыри, странноприимные дома;

- экскурсии только стали проводить, они были частью учебного процесса (Aleksushin, 2006).

В индустриальном обществе СССР были актуальными принципы и технологии управления туризмом:

- создание подчинявшихся государству сетей гостиниц «Турист» и «Интурист», наследование дореволюционным гостиничным фондом, создание колоссальной сети ведомственных средств размещения, турбаз и баз отдыха, санаториев и профилакториев (Nesterova);

- индустриализация и огосударствление средств питания: создание фабрик-кухонь, систем производства и продаж полуфабрикатов, формирование строгой государственной системы стандартов питания;

- транспорт превратился в подчинявшиеся государству системы: охватка всей страны авиа-, железнодорожными и морскими/речными судовыми маршрутами, вокруг них были выстроены инфраструктуры, налажены международные маршруты;

- государственное управление организацией туризма с обязательной опорой на идеологию: туристские и экскурсионные бюро.

- экскурсии являлись инструментом пропаганды, стали элементом воспита-

ния государством идеологически «правильных» граждан.

В постиндустриальном обществе Российской Федерации доминируют принципы и технологии управления туризмом:

- денационализация ранее государственных средств размещения, создание полноценных сетей иностранных средств размещения, переход к новым стандартам обслуживания;

- денационализация средств питания, влияние глобализма на меню, появление множества новых стандартов обслуживания вроде кейтеринга (Kudryashova);

- превращение созданных транспортных систем с максимально комфортные, как для пассажиров, так и для всего мира (снижение шумов, увеличение скорости движения, оснащение электроникой);

- развитие управления организацией туризма в разных малостыкуемых направлениях: государственные аттестации, департаменты и стандарты, общественные советы, коммерческие туроператоры и турагентства, организация кластеров и территорий (Aktualnye).

- экскурсии превратились в развлечение, потеряв назидательность и идеологию.

Очевидно, что управление туризмом должно развиваться в современной России в направлении, «попутном» модернизации постиндустриального общества и с подготовкой к переходу на новую стадию развития — к информационному обществу.

К информационному обществу туризм активно готовится — электронные базы бронирования билетов и ваучеров, сайты с советами туристам, виртуальный туризм, AR и VR технологии.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, понимание особенностей постиндустриального общества позволяет грамотнее построить управление туризмом. Ну, и понимая, что мир постепенно переходит к информационному обществу, необходимо ориентироваться на его особенности.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Aktualnye problemy i strategii razvitija turistskih territorij malyh gorodov i poselenij Rossii (2021) [Actual problems and strategies of development of tourist territories of small towns and settlements of Russia] / E.J. Nikolskaja, L.V. Semenova [and over], Moscow, 232 s.
2. Aleksushin G.V. (2006) Istoria samarskogo kraja dlja ekskursovodov: Uchebno-metodicheskoe posobie. Samara: Retrospektiva. [Aleksushin G.V. The history of the Samara region for guides: An educational and methodological guide Samara: Retrospective].
3. Aleksushin G.V. (2014) Razvitie kompleksa srednih sredstv razmeshenia kak osnovy sovremennogo gostinichnogo servisa v Samare // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. [Aleksushin G.V. Development of a complex of medium-sized accommodation facilities as the basis of modern hotel service in Samara // Bulletin of the Samara State University of Economics.] №1(111). С.54-57.
4. Aron Raymond (1964) Dix-huit leçons sur la société industrielle // Collection Idées.
5. Bell D. (1973) The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. N.Y.: Basic Books.
6. Clark C. (1940) The Conditions of Economic Progress. London: Macmillan.
7. Fisher A.G.B. (1939) Production, primary, secondary and tertiary // Economic Record 15.1. P.24-38.
8. Fourastié J. (1949) Le Grand Espoir du XXe siècle: Progrès technique, progrès économique, progrès social. Paris: Presses Universitaires de France.
9. Galbraith J.K. (1958) The Affluent Society. NY: Houghton Mifflin Company Boston.
10. Hayek, von- F.A. (1937) Monetary Nationalism and International Stability. London.
11. Keynes J.M. (1936) The General Theory of Employment, Interest and Money. NY. Palgrave Macmillan.
12. Kudryashova K.I. (2018) Tendencii razvitija predpriyatij pitanija goroda Samara // Skif. Voprosy studentcheskoj nauki. [Kudryashova K.I. Trends in the development of food enterprises of the city of Samara // Skif. Questions of student science] №4(20). S.127-132.
13. Nesterova A.V. (2019) Razvitie sanatorno-kurortnogo dela v Samarskoj oblasti // Modern Science. [Nesterova A.V. Development of sanatorium and resort business in the Samara region // Modern Science]. № 5-4. S.150-155.
14. Rostow W.W. (1959) The Stages of Economic Growth // The Economic History Review, New Series, Vol.12, №1. P.1-16.
15. «Rossia — svyashennaya nasha derzhava»: proshloe s name»: Uchebnoe posobie (2004). T.3. Rossia imperatorskaja: put v neizvedannoe / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.J. Efremov [i dr.]; pod obshej redakziej V.V. Rybnikova. — Samara: ООО “Nauchno-tehnicheskij centr” [«Russia — our sacred state»: the past is with us: A textbook. T.3. Imperial Russia: the Path to the Unknown / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.Ya. Efremov [et al.]; under the general editorship of V.V. Rybnikov. — Samara: LLC “Scientific and Technical Center”].
16. «Rossia — svyashennaya nasha derzhava»: proshloe s name»: Uchebnoe posobie (2004). T.4. Rossia, vek XX: gody velikih potryasenij i stroitelstvo novogo mira (1900-1945 gg.) / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.J. Efremov [i dr.]; pod obshej redakziej V.V. Rybnikova. — Samara: ООО “Nauchno-tehnicheskij centr” [«Russia — our sacred state»: the past is with us: A textbook. T.4. Russia, the XX century: the Years of Great Upheavals and the Construction of a New World (1900-1945) / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.Ya. Efremov [et al.]; under the general editorship of V.V. Rybnikov. — Samara: LLC “Scientific and Technical Center”].

17. «Rossia — svyashennaya nasha derzhava»: proshloe s name»: Uchebnoe posobie (2005). T.5. Ot sverhderzhavy SSSR k Rossii postsovetsoj (1945-2000 gg.) / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.J. Efremov [i dr.]; pod obshej redakziej V.V. Rybnikova. — Samara: OOO “Nauchno-tehnicheskij centr” [«Russia — our sacred state»: the past is with us: A textbook. T.5. From the superpower of the USSR to post-Soviet Russia (1945-2000) / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.Ya. Efremov [et al.]; under the general editorship of V.V. Rybnikov. — Samara: LLC “Scientific and Technical Center”].
18. Rus — Rossia — SSSR — Rossia: etapy bolshogo puti: Uchebnoe posobie dlja VUZov po kursu «Otechestvennaja istoria» (2004). T.1. Ot Rusi iznachalnoj k godu 1917: «Iz mrachnoj glubiny vekov ty podnimalas ispolinom...» / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.J. Efremov [i dr.]; pod obshej redakziej V.V. Rybnikova. — Samara: OOO “Nauchno-tehnicheskij centr” [Rus — Russia — USSR — Russia: stages of a long journey: A textbook for universities on the course “National History”. T.1. From the original Russia to the year 1917: “From the dark depths of centuries you rose like a giant...”. / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.Ya. Efremov [et al.]; under the general editorship of V.V. Rybnikov. — Samara: LLC “Scientific and Technical Center”].
19. Rus — Rossia — SSSR — Rossia: etapy bolshogo puti: Uchebnoe posobie dlja VUZov po kursu «Otechestvennaja istoria» (2006). T.2. Po istoricheskoi spirali vzletov i padenij burnogo XX veka: «v goda razluk, v goda srazhenij, kogda svintzovye dozhdi...» / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.J. Efremov [i dr.]; pod obshej redakziej V.V. Rybnikova. — Samara: OOO “Nauchno-tehnicheskij centr” [Rus — Russia — USSR — Russia: stages of a long journey: A textbook for universities on the course “National History” T.2. According to the historical spiral of the ups and downs of the turbulent XX century: “in the years of separation, in the years of battles, when lead rains ...”. / A.V. Gorozhanin, V.V. Rybnikov, V.Ya. Efremov [et al.]; under the general editorship of V.V. Rybnikov. — Samara: LLC “Scientific and Technical Center”].
20. Smolina V.A. (2020) Zakupka i hrsnenie produktov pitania restoranami v dorevolutzionnoj Samara // Izvestia Instituta sistem upravlenija SGEU. [Purchase and storage of food by restaurants in pre-revolutionary Samara // Izvestia of the Institute of Management Systems of SSEU]. №1(21). S.60-63.
21. Toffler A. (1970) Future Shock. Random House. Treh sektorov teorija // Ekonomicheskaja enciklopedija. Politiceskaja ekonomia (1980). M.: Sovetskaja enciklopedija [Three sectors theory // Economic Encyclopedia: Political Economy. Moscow: Soviet Encyclopedia], T.4. P.176-178.

Подписка на I полугодие 2023 г.

**Общероссийская общественная организация
«Российское профессорское собрание»
начинает подписку на I полугодие 2023 г.**

Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература — 79623

Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм — 79622

Объединенный каталог Урал-Пресс.