

DOI: 10.18572/2686-858X-2022-15-3-28-37

## Медицинский туризм: угрозы и возможности

### Medical tourism: threats and opportunities

**Удотова Ольга Анатольевна,**

кандидат технических наук, доцент

Сочинский государственный университет, г. Сочи, Россия

E-mail: o.udotova@mail.ru

**Кобелева Инна Викторовна,**

кандидат педагогических наук, доцент

Сочинский филиала Всероссийского государственного университета юстиции

(РПА Минюста России)

E-mail: ikobeleva2010@ya.ru

**Olga Udotova,**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Sochi State University, Sochi, Russia

**Inna Kobeleva,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Sochi branch of the All-Russian State University of Justice

(RPA of the Ministry of Justice of Russia)

**Аннотация:** Проанализированы условия развития медицинского туризма в России на современном этапе. Проведена оценка существующей нормативно-правовой базы, регламентирующей данное направление туристической отрасли. На основе анализа условий принятых государственных программ, статистических данных, обзора экспертных оценок по исследуемой проблеме с помощью методов STEP- и SWOT-анализа определены условия развития медицинского туризма. Представлена характеристика внешней и внутренней среды реализации услуг медицинского туризма, слабые и сильные отрасли, возможности и угрозы, выявлены направления использования существующих возможностей и предотвращения угроз.

**Ключевые слова:** здоровьесбережение, медицинский туризм, возможности, угрозы, сильные стороны, слабые стороны.

JEL code: Z39

**Abstract:** The conditions for the development of medical tourism in Russia at the present stage are analyzed. An assessment of the existing regulatory framework governing this area of the tourism industry was carried out. Based on the analysis of the conditions of the adopted state programs, statistical data, a review of expert assessments on the problem under study, using the methods of STEP and SWOT analysis, the conditions for the development of medical tourism are determined. The characteristics of the external and internal environment for the implementation of medical tourism services, weak and strong industries, opportunities and threats are presented, directions for using existing opportunities and preventing threats are identified.

**Keywords:** health saving, medical tourism, opportunities, threats, strengths, weaknesses.

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Здоровьесбережение населения является одной из основополагающих задач государственной политики, поскольку социальное, экономическое состояние общества и благоприятная экологическая обстановка напрямую зависят от здоровья населения.

## 2. ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ

Об этом свидетельствуют целый ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих основные направления решения данной задачи. Так, основополагающим нормативно-правовым документом, является Конституция РФ, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. Согласно последним изменениям, в статье 41 продекларировано, что «каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений». Кроме этого, в Конституции подчеркивается, что «в Российской Федерации финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию» (Konstituciya Rossijskoj Federacii, 2020, N 31, st. 4398).

Наряду с Конституцией принято еще ряд нормативно-правовых актов, косвенно влияющих на условия реализации политики здоровьесбережения: Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (Federal'nyj zakon

ot 21 noyabrya 2011 g. N 323-FZ), «Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» (утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 6 июня 2019 г. N 254) (Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii), «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» (утв. Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 января 2020 года N 8) (Priказ Ministerstva zdavoohraneniya RF ot 15 yanvarya 2020 g. N 8), Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2021 г. № 2505 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» (Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28 dekabrya 2021 g. N 2505), и другие документы.

Для осуществления политики здоровьесбережения успешно реализуются такие национальные проекты как «Здравоохранение» (Nacional'nyj projekt «Zdavoohranenie») и «Демография» (Nacional'nyj projekt «Demografiya»).

Данные проекты направлены на развитие материальных, трудовых, информационных ресурсов, обеспечения инфраструктуры российской системы общественного здравоохранения, для реализации задач повышения качества жизни населения, технического и профессионального уровня предоставления современных медицинских услуг, сокращения рисков возникновения хронических заболеваний, оздоровления молодежи, уменьшение количества смертельных случаев, которые обусловлены неэффективным или несвоевременным оказанием медицинской помощи, улучшения демографических показателей на всей территории нашей страны и т.д.

## 3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использованы методы контент-анализа, статистического анализа, анализа и синтеза. Для оценки

условий развития медицинского туризма в России на современном этапе используем методы STEP- и SWOT-анализа.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ

В своей работе мы исследовали условия развития медицинского туризма в России, как одного из инструментов реализации государственной политики в области здоровьесбережения.

Медицинский туризм возник в результате развития рынка туристических услуг и одновременно повышения интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни.

Медицинский туризм — это относительно новый вид продукта на туристическом рынке, который отличается многофункциональностью и междисциплинарным характером.

Проведенный нами анализ исследований по данной теме свидетельствует о том, что как в организациях сферы туризма за рубежом, так и в нормативно-правовых актах, призванных регламентировать вопросы медицинского туризма в нашей стране, отсутствует единый методологический подход к определению медицинского туризма, как экономической категории. Данный факт, создает определенные трудности в разработке практических рекомендаций по данному направлению развития этого вида туристических в отдельных странах или дестинациях.

Например, Игнатова Е. В. в своем диссертационном исследовании «Современные тенденции развития рынка медицинского туризма» при формулировке медицинского туризма, как экономической категории, отдельно отмечает «посещение туристских дестинаций с целью получения широкого спектра разнообразных медицинских услуг, которые ограничены не только лечебными операциями, вплоть до хирургического вмешательства, но и комплексом сопутствующих процедур, а именно: профилактики хронических заболеваний, превентивной диагностики на ранних этапах развития заболеваний, оздоровительных действий и реабилитации

после перенесенных осложнений или операции» (Ignatova E.V., 2020).

Медицинский туризм как относительно новое и многообещающее направление развития национального туристского рынка и способ воплощения в жизнь политики здоровьесбережения упоминается в национальных проектах и уже принятых на государственном уровне документах, направленных на обеспечение долгосрочного роста в сфере туризма и гостеприимства:

— Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг» в рамках национального проекта «Здравоохранение» от 14 декабря 2018 г.;

— Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (В Плате мероприятий по реализации Стратегии предлагается разработать и определить направления реализации программ по развитию как социального, так и медицинского туризма, включающего в себя лечебно-оздоровительные процедуры; создание и реализация программы по внедрению безбарьерной среды на объектах туристской индустрии для людей с ограниченными физическими возможностями, разработка и реализация комплекса мер по защите прав потребителей услуг в сфере туризма и т.д.). В вышеназванных документах в качестве основополагающего направления развития предлагается социальный туризм, который является наиболее близкой сущностной категорией, включающей также и направление медицинского туризма) (Gosudarstvennaya strategiya po razvitiyu sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii);

— Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (конкретизируются концептуальные подходы к категории лечебно-оздоровительного туризма как неотъемлемой части рынка медицинского туризма; субсидирование организации

специальных туров для отдельных категорий граждан, в том числе в рамках развития детского туризма, лечебно-оздоровительного туризма, организованных туров для лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров как средство государственной поддержки обеспечения постоянного устойчивого спроса и доступности туристского продукта и т.п.) (Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 20 sentyabrya 2019 g. № 2129-г);

— стратегии, разработанные на уровне отрасли или региона, определяющие условия взаимного функционирования системы здравоохранения и туристической и рекреационной сферы (например, Государственная стратегия по развитию санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, Государственная программа Краснодарского края «Развитие здравоохранения» целью которой является определение условий, необходимых для здоровьесбережения жителей Краснодарского края). (Ob utverzhdanii gosudarstvennoj

programmy Krasnodarskogo kraja «Razvitie zdavoohraneniya»).

STEP — анализ обеспечивает общее представление о положительных и отрицательных тенденциях изменений внешней среды субъекта экономики или вида экономической деятельности. Результаты условий внешней среды для развития медицинского туризма отражены в таблице 1.

2022 год характеризуется сложной геополитической ситуацией. Несмотря на значительный рост ВВП в 1 квартале 2022, по сравнению с предыдущими периодами, складываются нестабильные условия развития как туристической отрасли в целом, так и медицинского туризма в частности. Согласно прогнозу социально-экономического развития России Минэкономразвития, российскую экономику ожидает новый экономический кризис. Который обусловлен сокращением импортных поставок и разрыв налаженных связей со многими зарубежными партнерами

Таблица 1

## Результаты анализа внешней среды

Группа факторов	Фактор	Проявление	Возможные ответные меры отрасли
СОЦИАЛЬНЫЕ	мобильности населения	возможность выбора более комфортных условий получения медицинских услуг	создание медицинских кластеров, оказывающих медицинские услуги и услуги размещения
	новая коронавирусная инфекция «COVID-19»	— снижение спроса на въездной медицинский туризм — снижение доходов населения	— оперативный пересмотр собственной бизнес-модели и радикальная трансформация текущей деятельности, организаций по оказанию услуг медицинского туризма с целью ее адаптации к происходящим санитарно-эпидемиологическим процессам и явлениям — государственная поддержка медицинского туризма для проведения реабилитационных мероприятий
	осознанное отношение населения к собственному здоровью	— изменение структуры спроса на услуги медицинского туризма — интерес корпоративного сектора к сохранению здоровья сотрудников	— увеличение спроса на услуги медицинского туризма за счет более молодых обеспеченных пациентов — софинансирование услуг медицинского туризма (корпоративные и личные финансы)

Группа факторов	Фактор	Проявление	Возможные ответные меры отрасли
Т ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	НТП в медицинской сфере и туризме	— цифровизация медицины — медицинская диагностика — новые методы лечения — Чатботы с искусственным интеллектом (ИИ) в турбизнесе — Кибербезопасность	— инвестиции в IT-инфраструктуру и программы; — необходимость в обучении персонала по использованию IT-технологий.
Е ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	экономический кризис	— инфляция — перераспределение бюджетных расходов — снижение спроса	— повышение риска невостребованности услуг — работа в условиях неопределенности — снижение уровня дохода предприятий туриндустрии
	экономические санкции	— нарушение логистических цепочек и привычных схем поставок медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств, — уход с рынка прежних поставщиков — закрытие границ в страны ЕС	— возможно снижение качества оказываемых услуг из-за ограничения импортных поставок медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств, — уход с рынка РФ турагентов — переориентация на внутренний туризм, азиатские страны — рост значимости туристических операторов и агентов — резкое сокращение спроса на въездной медицинский туризм
	государственная поддержка инвестиций в туристическую отрасль	предоставление льготных кредитов на строительство и реконструкцию	обновление материально-технической базы
Р ПОЛИТИЧЕСКИЕ	внешнеполитические условия	— внесение изменений в медицинское и фармацевтическое законодательство — законодательные инициативы, направленные на поддержку отечественного здравоохранения.	привлечение иностранной квалифицированной рабочей силы в медицинском туризме импортозамещение вывод на рынок и оперативная регистрация продукции из тех стран, которые не присоединились к санкциям
	издание законодательных актов в области здоровьесбережения	предоставление медицинским организациям, имеющим лицензии на осуществление медицинской деятельности государственных субсидий с указанием работ (услуг) по медицинской реабилитации	реализация Федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг»

\* Составлена авторами по материалам исследования.

из-за экономических санкций; изменения структуры и направлений экспортных поставок, налаживание связей с новыми партнёрами для дальнейшего сотрудничества; нарушения в логистике поставок. Геополитическая нестабильность окажет влияние на спрос на внутреннем рынке, как на потребительском, так и на инвестиционном в результате резкого сокращения числа занятых, и что закономерно, реальных располагаемых доходов населения, это, в свою очередь будет способствовать уменьшению объемов оптовой и розничной торговли, а также к сокращению спроса на туристические услуги.

Сокращение инвестиционного спроса обусловлено возможным снижением размера капитальных вложений из-за возникших ограничений во внешнеэкономической и значительной степени экономической неопределённости. (Boldova K., 2022).

Для снижения санкционного давления на экономику российских предприятий, в частности в сфере медицины и туризма постоянно разрабатываются новые нормативно-правовые акты, количество которых постоянно растёт.

На наш взгляд, на условия реализации медицинского туризма могут оказать влияние следующие изменения в медицинском законодательстве:

- мероприятия, способствующие преодолению дефицита на фармацевтическом рынке и рынке медицинских изделий;

- контрмеры, направленные на бывших партнеров «из недружественных стран»;

- меры поддержки «потребителей медицинских услуг (социальные гарантии гражданам)». (Bol'shoj obzor «sankcionnyh» izmenenij v medicinskoje i farmacevticheskoe zakonodatel'stvo: mart 2022-go goda).

По результатам проведенного исследования мы выяснили, что предполагаемое «падение спроса на услуги медицинского и оздоровительного туризма за рубеж достигнет 80%, в первую очередь

из-за отсутствия надежных предложений, сейчас этими услугами пользуются те клиенты, лечение которых началось еще до событий, в ближайшее время будет ориентация только на постоянных частных и корпоративных клиентов». (Staroverova L., 2022)

При этом представители сферы медицинского туризма отмечают возросший интерес к программам восстановления организма после перенесенной коронавирусной инфекции, стремление избавиться от так называемого «постковидного синдрома».

Актуальность постковидных туров сохранится до тех пор, пока мы не победим коронавирус. Постковидное направление активно развивается, как в Европе, так и в России. Но из-за ограничений отечественные туроператоры ориентируются только на российские санатории (Udotova O. A., 2019). При этом, сильными сторонами, например, города-курорта Сочи, позволяющими развивать медицинский туризм, являются: климатические условия, современная материально-техническая медицинская база, включающая многопрофильные больницы, специализированные клиники и центры и т.д., а также медицинское оборудование, позволяющее оказывать высокотехнологичную медицинскую помощь (Korneev S., 2021; Udotova O. A., 2020).

Специальные программы после перенесенного COVID-19 для туристов и жителей города-курорта Сочи реализуются в 24 здравницах курорта. Реабилитационные программы продолжительностью от 7 до 21 дня направлены в первую очередь на оздоровление дыхательной системы — именно она страдает чаще всего (Udotova O. A., 2021).

Кроме того, в городе создана комфортная городская среда, включающая зелёные территории, пешеходные зоны, места для рекреации и отдыха, как на природе, так и в специально организованных зонах; средняя стоимость размещения и питания ниже, чем в городах-конкурентах Москве и Санкт-Петербурге и т.п. (Korneev S., 2021).

Цифровизация экономики в целом, и в частности медицинской и туристической сферы создает дополнительные условия для развития медицинского туризма. Например, использование чат-ботов, «которые будут отвечать на вопросы клиентов 24/7, без больничных и праздников»; повышение кибербезопасности. Компании в туристическом секторе наиболее уязвимы, поскольку хранят большое число личных данных клиентов. «Кибер-атаки, кража или шифрование данных с последующим шантажом, фишинг — проблемы могут возникнуть не только за счет внешних действий, но и по причине ошибочных действий вашего персонала» (17. *Novye tekhnologii, kotorye izmenyat turizm v 2022 godu*).

SWOT-анализ позволяет выявить угрозы и возможности, сильные и слабые стороны исследуемой сферы бизнеса, а также основные направления использования возможностей и защиты от существующих угроз. Результаты проведенного SWOT-анализа в сфере медицинского туризма отражены в таблице 2. Выявленные сильные и слабые стороны

медицинского туризма позволили нам определить основные направления использования возможностей и защиты от угроз.

При формировании пакета услуг необходимо ориентироваться не только на людей старшего поколения, которые традиционно пользовались данными услугами, но и на лиц, в возрасте от 25 до 34 лет, которые по данным статистики стали активными путешественниками, с целью оздоровления (44% от общего количества пользователей услуг, по данным на конец 2021 года).

Для популяризации медицинского туризма активнее использовать такое явление, как «тревел-блогер», благодаря которому произошел рост позитивных отзывов о туризме в нашей стране в последние годы, в том числе от известных людей и блогеров (Lysenkova E., 2021).

Наличие туристических чартеров, субсидируемых государством, способствует развитию туризма даже в тех регионах, которые ранее не были так доступны для туристов, в числе которых путешествия в Тюмень, на Сахалин. В связи с этим необходимо развивать

Таблица 2

## Матрица SWOT-анализа

ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1) запуск программы туристического кэшбэка за путешествия по России 2) принятие нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» 3) внутри России появились туристические чартеры, субсидируемые государством 4) более низкие цены на стандартные услуги и реабилитацию в регионах 5) неравномерное распределение сети санаторно-курортных учреждений по территории страны 6) возросший интерес к программам восстановления организма после перенесенной коронавирусной инфекции, 7) реализация национальных проектов, государственное финансирование 8) создание координирующих центров	1) кибер-атаки, кража или шифрование личных данных клиентов с последующим шантажом 2) падение спроса на услуги въездного и выездного медицинского туризма 3) нарушение логистических цепочек и привычных схем поставок медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств 4) рост затрат на создание туристического продукта из-за введения экономических санкций 5) нарушение транспортной логистики в связи с закрытием ряда аэропортов туристические регионы

<p><b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наличие уникальных лечебно-природных ресурсов,</li> <li>2) благоприятная и инфраструктурная обеспеченность территории России для реализации медицинского туризма</li> <li>3) гораздо меньшая подверженность рынка медицинского туризма сезонности</li> <li>4) высокие темпы развития рынок медицинских услуг и расширение его инфраструктуры</li> <li>5) начало функционирования цикла онлайн-конференций, посвященных развитию въездного и внутреннего туризма</li> <li>6) рост позитивных отзывов о туризме в нашей стране</li> <li>7) изменение привычного понимания путешествий засчет разницы в системе ценностей между поколениями</li> <li>8) отсутствие языкового барьера для внутреннего туризма</li> <li>9) возможность получения медицинской помощи по полису ОМС</li> </ol>	<p>Как воспользоваться возможностями?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предлагать более широкий спектр медицинских услуг для различных сегментов рынка (по возрастному, территориальному принципу)</li> <li>2. Обновить материально-техническую базу за счет реализации государственных программ и государственного финансирования</li> <li>3. Снизить цены на медицинские туры за счет туристического кэшбека,</li> <li>4. Расширить географию внутреннего медицинского туризма за счет организации чартерных рейсов</li> </ol>	<p>За счет чего можно снизить угрозы?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снизить расходы на создание туристического продукта за счет рекреационных особенностей туристских дестинаций</li> <li>2. Компенсировать сокращение турпотока путем развития внутреннего медицинского туризма, благодаря отсутствия языкового барьера и возможности использования полиса ОМС</li> <li>3. Повысить информированность граждан о туристическом продукте за счет повышения уровня цифровизации</li> <li>4. Наладить альтернативные варианты транспортной логистики</li> </ol>
<p><b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сокращение спроса на въездной медицинский туризм</li> <li>2) низкий уровень маркетинга в сфере медицинского туризма;</li> <li>3) отсутствие квалифицированных кадров по реализации туристического продукта;</li> <li>4) недостаточный уровень осведомленности потенциальных клиентов (российских и зарубежных) об альтернативных вариантах предоставления медицинских услуг в различных регионах страны и о возможности получения виз для иностранных граждан, посещающих Россию с целью медицинского туризма по упрощенной процедуре;</li> <li>5) наличие психологических препятствий при передаче адекватной информации между потенциальными клиентами в области медицинского туризма и представителями сферы здравоохранения;</li> <li>6) неразвитость такой сферы страхования, как профессиональная ответственность медицинских организаций;</li> <li>7) отсутствие тесного взаимодействия туристической сферы с системой здравоохранения, что является причиной низкого уровня развития «околомедицинского» сервиса.</li> </ol>	<p>Что может помешать воспользоваться возможностями?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное количество профессиональных специалистов по реализации продукта медицинского туризма не позволит оказать качественные услуги по подбору тура и выбору услуг.</li> <li>2. Нехватка штатных переводчиков, недостаточность переводной информации об оказываемых услугах на интернет-сайтах российских медицинских организаций уменьшит возможность привлечения туристов из-за рубежа.</li> <li>3. Относительно низкий уровень качества средств размещения и услуг оказываемых в них из-за отсутствия тесного взаимодействия туристической сферы с системой здравоохранения.</li> </ol>	<p><b>Самые большие опасности для туристического продукта</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиление экономических санкций</li> <li>2. Осложнение внешнеполитической ситуации</li> <li>3. Невозможность реализации национальных проектов в результате изменения структуры расходов бюджетов разных уровней</li> </ol>

\* Составлена авторами по материалам исследования.



инфраструктуру для медицинского туризма в этих регионах.

Необходимо использовать возможность оказания услуг за счет средств ОМС. Программы реабилитации за счет средств ОМС появились в ноябре 2020 года сначала в стационарах и санаториях государственного сектора, а затем и в частных. В качестве примера бесплатного для пациента лечения можно привести реабилитационный центр на 20 коек, созданный на базе горбольницы № 8 в Красной Поляне г. Сочи. Здание находится в горах, окружено пихтами и соснами, а на территории больницы — целый сад, в котором пациенты могут гулять, дышать свежим воздухом и восстанавливаться (Udotova O. A., 2021).

## 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что последнее время интерес к медицинскому туризму сильно возрос. Есть ряд условий, способствующих его развитию: в стране реализуются национальные проекты, выделяется

финансирование, создаются координирующие центры, проводятся онлайн- и офлайн-конференции. Но при этом, следует отметить сложность геополитической ситуации, которая не позволяет использовать имеющиеся возможности в полной мере. Международная экономическая интеграция, необходимая для глобализации мировой экономики, дала трещину. Что негативно сказалось на развитии туристической отрасли, т.к. «в настоящее время процесс экономической интеграции зашел так далеко, что рассматривать одну форму в отдельности от других практически невозможно. Также как существование каждой отдельно взятой страны отдельно друг от друга (Kobeleva I. V., 2012).

Нестабильность внешних условий функционирования медицинского туризма вызывает необходимость проведения дальнейшего исследования в этой сфере и корректировки направлений его развития в соответствии с изменяющимися условиями.

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Konstituciya Rossijskoj Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 01.07.2020 N 11-FKZ) // Sobranie zakonodatel'stva RF, 01.07.2020, N 31, st. 4398.
2. Federal'nyj zakon ot 21 noyabrya 2011 g. N 323-FZ «Ob osnovah ohrany zdorov'ya grazhdan v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami). — Rezhim dostupa: <https://base.garant.ru/12191967//>
3. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii/ O Strategii razvitiya zdavoohraneniya v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda. — Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/all/122274//>
4. Prikaz Ministerstva zdavoohraneniya RF ot 15 yanvarya 2020 g. N 8 «Ob utverzhdenii Strategii formirovaniya zdorovogo obraza zhizni naseleniya, profilaktiki i kontrolya neinfekcionnyh zabozevanij na period do 2025 goda». — Rezhim dostupa: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73421912//>
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28 dekabrya 2021 g. N 2505 «O Programme gosudarstvennyh garantij besplatnogo okazaniya grazhdanam medicinskoj pomoshchi na 2022 god i na planovyy period 2023 i 2024 godov» (s izmeneniyami i dopolneniyami). — Rezhim dostupa: <https://base.garant.ru/403335795//>
6. Nacional'nyj proekt «Zdavoohranenie» [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdavoohranenie>
7. Nacional'nyj proekt «Demografiya» [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography>
8. Gosudarstvennaya strategiya po razvitiyu sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossijskoj Federacii: [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://www.rosmmzdrav.ru/>

- mmistry/61/4/strashtsa-857/gosudarstvennaya-strategiya-po-razvitiyu-sanatarno-kushrtnogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii
9. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 20 sentyabrya 2019 g. № 2129-r «Ob utverzhdenii strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda» [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSp B4lrM.pdf>
  10. Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Krasnodarskogo kraja «Razvitie zdavoohraneniya». Postanovlenie Glavy administracii Krasnodarskogo kraja ot 12.10.2015 g. № 966. Krasnodar, 369 s.
  11. Boldova K. Rossijskaya i mirovaya ekonomiki: itogi za I kvartal 2022 [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://journal.open-broker.ru/research/rossijskaya-i-mirovaya-ekonomiki-itogi-za-i-kvartal/>
  12. Bol'shoj obzor «sankcionnyh» izmenenij v medicinskoe i farmacevticheskoe zakonodatel'stvo: mart 2022-go goda [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://barrist.ru/bolshoj-obzor-sankcionnyh-izmenenij-v-medicinskoe-i-farmaceuticheskoe-zakonodatelstvo-mart-2022-go-goda/>
  13. Ignatova E. V. Sovremennye tendencii razvitiya rynka medicinskogo turizma [Elektronnyj resurs].: dis. ... kand. ekonom. nauk : 08.00.05 / E.V. Ignatova — Sankt-Peterburg, 2020. — 148 s. -Rezhim dostupa: <https://www.dissercat.com/content/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rynka-meditsinskogo-turizma>
  14. Kobeleva I. V. Analiz sovremennyh form ekonomicheskoy integracii// Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2012. № 4 (11). S. 85-89
  15. Korneev S. Reabilitaciya posle koronavirusa i onlajn-akselerator dlya klinik: medicinskij turizm Peterburga vyshel na novyj uroven' [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://tourism.gov.ru/about/press-center/news/reabilitatsiya-posle-koronavirusa-i-onlajn-akselerator-dlya-klinik-meditsinskiy-turizm-peterburga-vyshel-na-novyy-uroven/>
  16. Lysenkova E. Eksperty obsudili budushchee medicinskogo turizma v Rossii [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://tourism.gov.ru/about/press-center/news/eksperty-obsudili-budushchee-meditsinskogo-turizma-v-rossii/>
  17. Noveye tekhnologii, kotorye izmenyat turizm v 2022 godu [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: — <https://hoteladvisors.ru/blog-2/Novye-tehnologii-kotorye-izmenyat-turizm-v-2022-godu/>
  18. Staroverova L. Kak sankcii otrazyatsya na medicine i zdavoohranenii [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://medvestnik.ru/content/articles/Kak-sankcii-otrazyatsya-na-medicine-i-zdavoohranenii.html>
  19. Udotova O. A. Medicinskij turizm: vchera, segodnya, zavtra// Olimpijskoe nasledie i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sociokul'turnuyu sferu prinimayushchih distincij: materialy XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 14-15 noyab. 2019 g. — Sochi: RIC FGBOU VO «SGU», 2019. — S. 248-253.
  20. Udotova O. A. Postkovidnaya reabilitaciya kak novyj vid medicinskogo turizma. — Nauka i tekhnologii XXI veka: trendy i perspektivy: Sbornik statej po itogam IV Professorskogo foruma. V 2-h tomah. Moskva, 2021. — Izdatel'stvo: Obshcherossijskaya obshchestvennaya organizaciya «Rossijskoe professorskoe sobranie» (Moskva)
  21. Udotova O. A. Sovershenstvovanie medicinskogo turizma v Krasnodarskom krae : monografiya. — Sochi : RIC FGBOU VO «SGU», 2020. — 112 s. ISBN 978-5-88702-657-2.