

DOI: 10.18572/2686-858X-2023-19-3-15-20

## **Методические подходы к формированию системы экономической безопасности туристской дестинации**

### **Methodological approaches to the formation of the system of economic security of a tourist destination**

**Карпова Галина Алексеевна,**

д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия  
**E-mail:** karrovaga@rambler.ru

**Хмельницкий Никита Викторович,**

аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия  
**E-mail:** nikitahmelnitsky@gmail.com

**Galina Karpova,**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics  
and Management in the Service Sector, St. Petersburg State University of Economics,  
St. Petersburg

**Nikita Khmel'nitsky,**

postgraduate student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg,  
Russia

**Аннотация.** В статье рассмотрен процесс формирования комплексной системы экономической безопасности и ее отдельных уровней в сфере туризма. Актуальность темы обусловлена тем, что важным методологическим аспектом в современной отечественной и зарубежной теории исследуемой проблематики следует признать оценку роли экономической безопасности применительно не только к административно-территориальному и региональному делению внутри экономической системы, но и исходя из особенностей отдельных сегментов и секторов национального производства, в том числе туризма и рекреации. В статье предложены методические подходы к разработке и обоснованию системы экономической безопасности, соответствующей уровню управления туристской дестинацией и направленной на снижение потенциальных рисков для развития субъектов туристского рынка. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: выявить и обосновать условия и предпосылки для формирования системы экономической безопасности в сфере туризма применительно к уровню туристской дестинации; охарактеризовать элементы и внутреннюю структуру системы экономической безопасности в туризме на уровне туристской дестинации.

**Ключевые слова:** обеспечение экономической безопасности в туризме, туристская дестинация, туристский рынок, оценка современных угроз и вызовов в сфере туризма, кризисные явления, управление рисками в индустрии туризма.

JEL codes: L83, Z32

**Abstract.** The article considers the process of formation of an integrated system of economic security and its individual levels in the field of tourism. The relevance of the topic is due to the fact that an important methodological aspect in the modern domestic and foreign theory of the studied issues should

*be recognized as an assessment of the role of economic security in relation not only to the administrative-territorial and regional division within the economic system, but also based on the characteristics of individual segments and sectors of national production, in including tourism and recreation. The article proposes methodological approaches to the development and justification of an economic security system corresponding to the level of management of a tourist destination and aimed at reducing potential risks for the development of tourism market entities. To achieve this goal, the following tasks were set: to identify and justify the conditions and prerequisites for the formation of a system of economic security in the field of tourism in relation to the level of tourist destination; to characterize the elements and internal structure of the system of economic security in tourism at the level of a tourist destination.*

**Keywords:** *ensuring economic security in tourism, tourist destination, tourist market, assessment of modern threats and challenges in the field of tourism, crisis phenomena, risk management in the tourism industry.*

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Рост значимости индустрии для национальной экономики и повышение его роли для национальных ресурсных рынков (рынок труда, строительный рынок, рынок нематериальных активов и т.д.) начинает оказывать активное влияние на процесс обеспечения экономической безопасности всех участников, которые напрямую или косвенно связаны с обслуживанием туристских потоков, созданием специализированных инфраструктурных объектов, предназначенных для ведения туристской деятельности, проведением событийных мероприятий и т.д. Чем выше уровень подобной деловой активности, тем большее значение приобретают вопросы экономической безопасности, соответствующие современной теории данного направления экономической мысли и имеющие тождественное значение для других сегментов и отраслей народного хозяйства в условиях цифровой трансформации. Среди таковых можно отметить:

- определение ключевых угроз и вызовов национальному и региональному туристским рынкам в контексте как технологических трансформаций и цифрового перехода, так и с точки зрения противодействия санкционной политики недружественных стран и адаптации к условиям мирового экономического кризиса,

- поиск современных цифровых технологий и технологических решений для оптимизации систем экономической безопасности как на уровне регионов, так и с точки зрения неукоснительного соблюдения хозяйственных интересов предпринимательского сектора в условиях значительного уровня неопределенности,

- формирование новых методологических и методических подходов по управлению рисками в индустрии туризма в связи

с появлением новых форм неопределенности и повышения уровня нестабильности как мирохозяйственных связей (снижение объемов туристских потоков въездного и международного туризма в связи с пандемией коронавируса, усиление системы туристских формальностей между странами, ухудшение внешнеполитической обстановки и социального напряжения), так и межрегионального туристского взаимодействия (изменение структуры внутреннего туризма в пользу предложений и туров с минимальным уровнем затрат и, соответственно, комфорта для туриста),

- оценка и типология ключевых проблем экономической безопасности в индустрии туризма как на отраслевом уровне, так и на уровне отдельных организаций, в том числе определение предельных значений социально-экономических показателей развития региональных рынков и отдельных предпринимательских структур и т.д.

## 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевой функциональной особенностью обеспечения экономической безопасности в индустрии туризма следует признать саму специфику формирования комплексной системы экономической безопасности и ее отдельных уровней, что обусловлено природой самого экономического блага (услуги), создание и кругооборот которого происходит на туристском рынке. В большинстве случаев, рассмотренных в научной литературе по проблематике экономической безопасности ([1, 2, 3] и др.), отдельно принято выделить два основных уровня системы:

- национальный уровень обеспечения экономической безопасности, в том числе обеспечение продовольственной безопасности, национальная безопасность и снижение уровня теневой экономики по отношению к остальным сегментам рынка,

- уровень обеспечения экономической безопасности отдельных предприятий в отрасли, который предполагает принятие определенных организационно-управленческих мер относительно сохранения коммерческой тайны в условиях рыночного взаимодействия и конкурентной борьбы, совершенствование подходов к управлению рисками, в процессе осуществления предпринимательской деятельности и, в конечном счете, формирование баланса использования имеющихся ресурсов для создания условий экономического роста на рынке даже в кризисных ситуациях различного характера.

Нельзя не отметить, что оба вышеописанных уровня обеспечения экономической безопасности в той же степени применимы и к сфере туризма, однако, по нашему мнению, в условиях данного сегмента сферы услуг следует выделить еще один, в определенной степени синергетический уровень более сложной социально-экономической конструкции, промежуточный уровень — уровень обеспечения экономической безопасности туристской дестинации.

Сущность и специфические характеристики туристской дестинации как объекта исследования экономической науки подробно исследованы в трудах отечественных ученых таких как: Хорева Л.В. [4], Воронцова М.Г. [5], Шарафанова Е.Е. [6], Морозов М.М. [6], Песоцкая Е.В. [7], Никифоров И.В. [8], Сигова М.В. [8], Цёхла С.Ю. [5], Лаврова Т.А. [9], Волошинова М.В. [10], Филиппова И.Г. [11] и ряд других. Однако, проведенный анализ научных работ вышеупомянутых авторов показывает, что вопросы как таковой экономической безопасности туристской дестинации не раскрываются достаточным образом и требуют более детальной проработки и проведения дополнительных научных исследований. Среди наиболее актуальных вопросов, связанных с обеспечением экономической безопасности на уровне туристских дестинаций и формированием соответствующей системы, следует отметить:

- определение сущности, ключевых принципов и базовых требований к обеспечению экономической безопасности туристских дестинаций в контексте их значимости для роста национального туристского рынка,

- обоснование перспективных направлений государственного участия в формировании системы экономической

безопасности туристских дестинаций, в том числе проблематика развития государственно-частного партнерства в области экономической безопасности, обеспечение безопасности экономической деятельности в рамках действия туристско-рекреационных кластеров, нормативное регулирование экономической безопасности сетевых объединений в сфере туризма и гостеприимства,

- оценка современных угроз и вызовов, имеющих непосредственное значение для обеспечения экономической безопасности туристских дестинаций в современных кризисных условиях. В данном случае огромное значение следует отвести правильному расчету и количественной характеристике важного индикатора развития любой туристской дестинации — уровню достигнутого туристско-рекреационного потенциала и отдельных его составных частей.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИССКУССИЯ

Важным методологическим аспектом в процессе проектирования системы экономической безопасности в сфере туризма на уровне отдельной туристской дестинации следует признать необходимость выделения отдельных структурных элементов и подсистем, сочетание которых позволит достигнуть необходимого уровня обеспечения экономической безопасности и создать условия для устойчивого развития самой дестинации в условиях цифровой экономики.

По нашему мнению, среди ключевых элементов и подсистем системы экономической безопасности в сфере туризма (на уровне отдельной дестинации) можно отдельно отметить:

1. Цель функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации (определяет причину создания данной системы исходя из особенностей конкретного уровня управления, в данном случае туристской дестинации как отдельного субъекта туристского рынка, обладающего специфическими чертами с точки зрения подходов к организации туристской деятельности и координации всех участников туристского рынка в рамках отдельной дестинации),

2. Задачи функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации (определяют конкретные крупные действия и, которые должны привести к реализации поставленной цели в условный период времени),

3. Направления функционирования системы экономической безопасности турист-

ской дестинации (каждая из поставленных задач может быть декомпозирована на более детальные мероприятия и действия по различным сферам взаимодействия участников туристского рынка в рамках отдельной дестинации. Совокупность воздействия всех направлений должно привести к реализации заявленных задач и генеральной цели),

4. Ключевые участники функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации (включает в себя основных субъектов туристского рынка, функционирующих или связанных с туристской дестинацией, в том числе органы государственной власти и объекты туристской инфраструктуры (в рамках определенных организационно-правовых форм собственности), а также потенциальных потребителей, образующих туристский поток различного объема и структуры. При этом каждый из участников выполняет определенные функции с точки зрения обеспечения экономической безопасности туристской дестинации в рамках своих полномочий и ресурсного обеспечения),

5. Ресурсное обеспечение системы экономической безопасности туристской дестинации (включает в себя необходимый уровень обеспечения определенными ресурсами различного характера, с помощью которых возможно достигнуть минимальных и выше значений показателей экономической безопасности на уровне отдельного экономического субъекта — участника туристского рынка, которые бы соответствовали общим требованиям, принятым в отдельной дестинации в рамках единой системы обеспечения экономической безопасности, необходимой для ее устойчивого развития),

6. Уровень инновационной активности участников функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации (отражает склонность участников туристского рынка дестинации к разработке и внедрению различного рода инноваций в рамках осуществляемой деятельности, в том числе уровень инвестиций в инновационную инфраструктуру и модернизацию соответствующих объектов туристской инфраструктуры в дестинации, а также участие в инновационных проектах межрегионального и международного характера),

7. Нормативно-правовое и организационно-методическое сопровождение функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации

(включает в себя ключевые нормативно-правовые и другие акты и документы, которые регулируют функционирование системы экономической безопасности туристской дестинации как на уровне федерального законодательства, так и на уровне отдельных региональных и внутрифирменных положений и требований. Отдельное внимание в данном случае следует уделять формированию нормативно-правового обеспечения, соответствующего масштабам и особенностям самой дестинации, в том числе учитывающим ее межрегиональный или международный (приграничный) характер.).

8. Подсистема показателей и индикаторов, которая может быть использована для оценки уровня обеспечения экономической безопасности туристской дестинации и эффективности функционирования и развития данной системы (данные показатели должны учитывать уровень социально-экономического развития дестинации в соотношении с уровнем затрат на обеспечения необходимого уровня экономической безопасности и быть ориентированы на критерии, представленные в стратегических документах федерального уровня).

9. Подсистема управления экономической безопасностью туристской дестинации (представляет собой процесс взаимодействия и координации деятельности участников системы в процессе обеспечения экономической безопасности туристской дестинации на основе принятой институциональной модели управления).

10. Стратегия обеспечения экономической безопасности туристской дестинации и организационно-экономические механизмы ее реализации (включает в себя комплекс организационно-экономических, управленческих и регламентирующих действий и мероприятий, связанных со стратегическим развитием туристской дестинации за счет повышения уровня ее экономической безопасности в долгосрочном периоде).

Каждый из представленных элементов имеет одинаковую степень значимости для функционирования системы экономической безопасности туристской дестинации и отсутствие эффективности в его реализации может привести к снижению эффективностей всей системы либо в краткосрочном периоде (например, нарушение взаимодействия между участниками кластерного образования в условиях отдельной дестинации) либо в долгосрочной перспективе

(например, неправильное целеполагание в условиях развития кризисной ситуации).

Часть из перечисленных выше элементов может в той или иной степени соответствовать требованиям федерального или регионального законодательства. Например, в качестве очевидной цели формирования системы экономической безопасности туристской дестинации следует признать укрепление устойчивости туристской дестинации за счет оптимизации туристских потоков и сокращения перманентных рисков и новых вызовов в условиях высокой степени турбулентности. С другой стороны, создание подобного рода системы может быть ориентировано на обеспечение инновационного развития туристской дестинации, которое, в свою очередь, позволит добиться определенных экономических успехов в долгосрочном периоде. Необходимо также не забывать и о других возможных целях формирования подобного рода системы, среди которых отдельное внимание следует уделить сохранению природного или культурно-исторического наследия в естественных условиях, что также отражается на показателях, предъявляемых к результирующему действию самой системы. В данном случае особую актуальность приобретают вопросы регулирования величины и структуры туристских потоков на основе использования цифрового информационного обеспечения и регулирующих действий со стороны органов управления дестинацией. Таким образом, именно цель формирования системы обеспечения экономической безопасности туристской дестинации и определяет все последующие параметры и критерии возможной оценки.

#### 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Весьма важным остаётся и определение непосредственного круга участников, готовых к реализации требований формируемой системы экономической безопасности туристской дестинации, а также их непосредственные функциональные роли в обозначенной выше подсистеме управления экономической безопасностью. Можно говорить о нескольких принципиальных моделях, на основе которых может быть определен порядок взаимодействия и координации деятельности участников системы экономической безопасности туристской дестинации:

- регулирование со стороны органов государственной власти. В данном случае

контроль за исполнением показателей обеспечения экономической безопасности туристской дестинации и управление взаимодействием субъектов рынка для достижения этих целей находится в ведении конкретного органа государственной власти (например, профильного комитета или ведомства регионального уровня, регулирующего сферу туризма и рекреации, либо подведомственной организации, в функции которой и входит мониторинг и контроль за уровнем экономической безопасности туристской дестинации). Данная схема имеет как свои преимущества (например, возможность использования административных методов воздействия на участников рынка и централизация управления за счет административного ресурса), так и определенные недостатки, в числе которых невозможность полного контроля за деятельностью участников рынка, ограничения в ресурсах, в том числе финансовых и кадровых, для осуществления функции контроля и мониторинга рынка туристской дестинации, а также потенциальная опасность роста уровня теневой экономики в случае ужесточения требований к участникам рынка. Использование данной модели, по нашему мнению, может быть связано с особенностями и спецификой самой дестинации, ее значимостью для федерального уровня и масштабами туристской деятельности. В условиях таких крупных дестинаций как, например, дестинация Большого Сочи, озера Байкал и межрегиональный туристский проект «Золотое кольцо» данная модель может считаться приоритетной.

- саморегулирование со стороны представителей туристского бизнеса дестинации. В данном случае система экономической безопасности, ее ключевые элементы и параметры определяются на основе взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности в рамках определенных соглашений различного характера и формата. К числу таковых можно отнести создание туристско-рекреационного кластера, с учетом того, что инициатива по его созданию исходит от участников рынка, а не органов государственной власти. В рамках созданной кластерной структуры вполне возможно обеспечить гармонизацию действий по синхронизации действий по достижению необходимых показателей экономической безопасности, прежде всего, за счет снижения транзакционных издержек и издержек, связанных с продвижением

туристского продукта, а также создания дополнительных фондов нераспределенной прибыли участников кластерного образования, большая часть из которой может быть направлена на повышение инновационной активности предпринимательских структур и модернизацию объектов туристской инфраструктуры.

• смешанный вариант, который предусматривает как поддержку со стороны органов государственной власти, так и определенные затраты на создание системы со стороны предпринимательского сектора.

Скорее всего последний вариант может быть востребован в условиях дестинаций относительно небольших по масштабу туристской активности либо находящихся на первоначальном этапе жизненного цикла. Например, представленная схема может быть полезна для развития рынка событийного туризма в условиях дестинации, которая не обладает высоким уровнем туристско-рекреационного потенциала, но в качестве приоритетного направления стратегического развития рассматривает именно сферу туризма.

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики : коллективная монография / У.А. Алиев, Т.И. Безденежных, И.Ю. Благова [и др.] ; под редакцией Т.И. Безденежных, Р.В. Дронова, Е.Е. Шарафановой. Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2019. 196 с.
2. Сильвестров С.Н. Методический подход к оценке качества мероприятий стратегического планирования / С.Н. Сильвестров, В.Г. Старовойтов, И.И. Беляев, А.В. Ларионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 12 (405). С. 2205–2228.
3. Хабирова А.Р. Экономическая безопасность предприятия: сущность и цели / А.Р. Хабирова // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 88–2. С. 90–93.
4. Сфера услуг в современной экономике / Е.О. Валеева, Е.В. Васина, М.В. Волошинова [и др.] ; под редакцией Г.А. Карповой, М.Д. Сушинской. Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2016. 114 с.
5. Воронцова М.Г. Применение информационных технологий в деятельности туристских организаций / М.Г. Воронцова, А.В. Кучумов, Я.С. Тестина // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 108–114.
6. Сервис и туризм в условиях цифровизации российской экономики : монография / Г.А. Карпова, Е.Е. Шарафанова, М.М. Морозов [и др.] ; под редакцией Г.А. Карповой. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. 176 с.
7. Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации : монография / Г.А. Карпова., Е.В. Песоцкая, С.Ю. Гришин., В.А. Ткачев. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2017. 153 с.
8. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник для обучения студентов высших учебных заведений. В 2 частях. Ч. 2 / Белоногов А.Г., Валеева Е.О., Воловода А.В. [и др.] ; под общей редакцией Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2014. 356 с.
9. Лаврова Т.А. Современный туризм в Российской Федерации: реальность и возможности / Т.А. Лаврова // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год (г. Санкт-Петербург, 01 апреля — 31 мая 2017 г.) : сборник научных статей / научный редактор Т.А. Селищева. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. С. 197–202.
10. Волошинова М.В. Развитие технологических инноваций в индустрии туризма / Волошинова М.В. // Актуальные проблемы развития сферы услуг : сборник научных трудов. Вып. 3 / под редакцией Ю.В. Долматеня, В.А. Ткачева. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2019. С. 92–100.
11. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации : коллективная монография / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, А.С. Баранов [и др.] ; редакторы: Е.И. Богданов, Е.Г. Драпеко, Г.А. Костин [и др.]. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. 223 с.