

DOI: 10.18572/2686-858X-2023-19-3-43-49

Значение консалтинговых услуг для формирования и развития инновационной экономики

The significance of consulting services for the formation and development of innovative economy

Васина Елена Вячеславовна,

д.э.н., директор СПб ГБПОУ Петровский колледж, г. Санкт-Петербург

E-mail: director@petrocollege.ru

Куликов Алексей Витальевич,

преподаватель СПб ГБПОУ Петровский колледж, г. Санкт-Петербург,

соискатель, Санкт-Петербургский государственный экономический

университет, г. Санкт-Петербург

E-mail: a.kulikov@petrocollege.ru

Elena Vasina,

Doctor of Economics, Director of St. Petersburg Petrovsky College, St. Petersburg

Kulikov Alexey,

Lecturer, St. Petersburg Petrovsky College, St. Petersburg, Competitor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg

Аннотация. В статье охарактеризовано влияние инновационных преобразований на сферу консалтинга и трансформацию условий функционирования субъектов управления на его рынке. Следует признать, что ключевой цифровой инновацией, оказывающей влияние на последующее развитие рынка консалтинга, следует признать искусственный интеллект, который, во многом, способен заменить услуги консалтинговых организаций в будущем. В связи с этим весьма актуальным становится тот факт, что развитие систем искусственного интеллекта и обеспечение свободного доступа к нему со стороны предпринимательских структур, может создать потенциальную опасность для рынка консалтинга в среднесрочной перспективе. В связи с выше сказанным в статье были поставлены следующие задачи: проанализировать развитие цифровых инноваций в контексте влияния на рынок консалтинга в РФ; оценить трансформацию функций консалтинга в условиях инновационной экономики, охарактеризовать влияние консалтинга на интенсификацию инновационной деятельности в контексте определения потенциальной роли консалтинговых организаций в реализации государственной поддержки предпринимательского сектора в рамках Федерального проекта «Искусственный интеллект».

Ключевые слова: инновационная экономика, рынок консалтинговых услуг, цифровые технологии, искусственный интеллект, стратегии развития в условиях нового технологического уклада.

JEL codes: L84, 03

Abstract. The article characterizes the impact of innovative transformations on the sphere of consulting and the transformation of the conditions for the functioning of management entities in its market. It should be recognized that the key digital innovation that has an impact on the subsequent development of the consulting market should be recognized as artificial intelligence, which, in many respects, is able to replace the services of consulting organizations in the future. In this regard, it becomes very relevant that the development of artificial intelligence systems and the provision of free access to it by business structures can create a potential danger for the consulting market

in the medium term. In connection with the above, the following tasks were set in the article: to analyze the development of digital innovations in the context of the impact on the consulting market in the Russian Federation; to evaluate the transformation of consulting functions in the conditions of an innovative economy; to characterize the impact of consulting on the intensification of innovative activity in the context of determining the potential role of consulting organizations in the implementation of state support for the business sector within the framework of the Federal Project "Artificial Intelligence".

Keywords: *innovative economy, consulting services market, digital technologies, artificial intelligence, development strategies in a new technological order.*

1. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК КОНСАЛТИНГА В РФ

Одним из перспективных направлений использования консалтинговых услуг в условиях современного ведения предпринимательской деятельности является использование их научно-методического и практического потенциала для формирования и развития инновационной деятельности бизнес-структур. Данная проблема получает особенную актуальность в условиях влияния различных факторов и условий, которые определяют механизмы и методы проектирования и выработки стратегии консалтинговой организации в условиях инновационного развития конкретной организации или предприятия. Данная проблематика развития рынка консалтинговых услуг нашла свое отражение в достаточно большом количестве современных научных источников (например, [1-5] и т.д.). Отдельное внимание также необходимо уделить четкой взаимосвязи стратегии развития российского рынка консалтинга и принципиальных подходов к реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [6]. Вместе с тем, по нашему мнению, весьма важным является оценка влияния конкретной инновации или нового цифрового решения на рынок консалтинга в РФ.

Ключевой цифровой инновацией, оказывающей влияние на последующее развитие рынка консалтинга, следует признать искусственный интеллект, который, во многом, способен заменить услуги консалтинговых организаций в будущем. Так, в 2021 году частные инвестиции в ИИ выросли вдвое по сравнению с 2020 годом и составили около 93,5 млрд долл. Лидером по объему инвестиций в 2021 году ста-

ли США — 52,9 млрд долл. (3,8 трлн руб.), на втором месте Китай — 17,2 млрд долл. (1,3 трлн руб.), далее ЕС — 6,42 млрд долл. (471 млрд руб.), Великобритания — 4,65 млрд долл. (341 млрд руб.) и Израиль — 2,4 млрд долл. (176 млрд руб.). По количеству профинансированных компаний ИИ в 2021 году лидируют США — 299, далее Китай — 119, ЕС — 106, Великобритания — 49 и Израиль — 28 соответственно [7].

В России развитие данной инновации регламентировано Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [8], в рамках которого утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года и функционирует федеральный проект «Искусственный интеллект» [9]. В рамках данных нормативных документов предполагается достижение следующих показателей развития данного рынка (таблица 1).

Как видно из приведенных примеров области использования искусственного интеллекта весьма широки — от процесса оказания медицинских услуг населению (Суб-СЦТ «Компьютерное зрение») до возможности принятия централизованных управленческих решений при реализации крупных федеральных и региональных проектов (Суб-СЦТ «Рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений»). Кроме того, необходимо обратить внимание на предполагаемый значительный темп внедрения данных инновационных программ, практически по всем из них запланирован двухкратный рост показателей общей капитализации рынка.

Из представленного примера становится очевидно, что консалтинговые организации должны учитывать влияние инновационного развития экономиче-

Таблица 1

**Размер российского рынка решений в сфере искусственного интеллекта,
млрд рублей [4]**

Наименование программы развития	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Рынок решений в сфере ИИ	71,7	107,2	160,1
Суб-СЦТ «Компьютерное зрение»	29,3	42,1	60,5
Суб-СЦТ «Обработка естественного языка»	19,3	24,1	30,2
Суб-СЦТ «Рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений»	35,4	48,6	65,9
Суб-СЦТ «Распознавание и синтез речи»	2,2	2,7	3,5

ской системы и максимально оперативно реагировать на происходящие изменения с целью сохранения существующих позиций на рынке отечественного консалтинга и непосредственного внедрения различных инновационных цифровых технологий для обеспечения устойчивого экономического роста даже в кризисных ситуациях.

2. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ КОНСАЛТИНГА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние консалтинговых услуг на инновационные преобразования в экономической системе необходимо рассматривать, прежде всего, с точки зрения трансформации функций консалтинга и их существенных изменений в контексте целесообразности обеспечения инновационной деятельности современных предприятий и организаций с целью повышения эффективности их производственно-хозяйственной деятельности, даже в условиях экономического кризиса. Главной функцией консалтинга и, собственно, основной первопричиной появления консалтинговых услуг как отдельного сегмента сервисной экономики является оказание консультаций в рамках сбора, обработки и предоставления клиенту определенной информации или информационных источников данных, с помощью которых клиент консалтинговой компании мог бы усовершенствовать свою деятельность, прежде всего за счет перераспределения имеющихся ресурсов. Первоначально консалтинговые услуги предоставляли ту информацию, которую невозможно было бы получить предприятием в открытом доступе и собственно цена консалтинга как раз и определялась значимостью информации для конкрет-

ного потребителя. В условиях развития информатизации и появления глобальных сетей изменилась и данная функция консалтинга. Только набор информационных данных уже не удовлетворяет клиента, а готовность оплаты консалтинговых услуг заключается в возможности адаптации полученной информации к условиям клиента. На современном этапе развития рынка консалтинг, все еще, используется для формирования стратегий развития предприятий, перехода на новые виды деятельности, не свойственные данному предприятию ранее, выхода на новые рынки и т.д.

Вместе с тем, активное внедрение инноваций, прежде всего искусственного интеллекта, позволит не только ускорить процесс выработки рекомендаций, но и сформировать более широкий набор вариантов по сравнению с традиционным подходом к консалтингу, когда клиенту предлагается несколько возможных вариантов решения проблемы. Искусственный интеллект в большей степени ориентирован на разработку адаптивных сценариев для конкретного предприятия в условиях как стабильного рынка, так и кризисных явлений в краткосрочном временном интервале, что позволяет повысить значимость консалтинга как инструмента решения текущих проблем предпринимательских структур. Еще одним преимуществом использования искусственного интеллекта можно обозначить отсутствие влияния психологических факторов при принятии управленческих решений как на уровне предприятия, так и на уровне самой консалтинговой организации. Несмотря на наличие корпоративной этики и правил организации процедур консалтинга, вероятность возникновения внештатных ситуаций и принятия непра-

вильных решений в связи с человеческим фактором остается весьма высока, особенно в условиях отдельных направлений и видов консалтинга. Например, финансовый консалтинг изначально тесно связан с позицией конкретного делового аналитика, участвующего в формировании необходимых рекомендаций по инвестированию средств в те или иные проекты или инвестиционные программы. Кроме того, возможности искусственного интеллекта в процессе осуществления консалтинговой деятельности позволяют учитывать достаточно большое количество факторов различной природы, что также благотворно влияет на процесс адаптации анализируемого предприятия к новым условиям. Важно, также в условиях использования инноваций, отметить необходимость четкого целеполагания клиентов и их ориентацию на достижение заявленных, а не фактических целей. Таким образом, искусственный интеллект в сфере консалтинга не снижает уровень ответственности как самой консалтинговой организации, так и предприятия-клиента в достижении эффективности принимаемых и реализуемых управленческих решений, что соответствует общим принципам и методическим подходам современного стратегического менеджмента [10].

Вместе с тем, развитие систем искусственного интеллекта и обеспечение свободного доступа к нему со стороны предпринимательских структур, может создать потенциальную опасность для рынка консалтинга в среднесрочной перспективе. В качестве инструментов возможного противодействия данной угрозе консалтинговые организации, в качестве конкурентных преимуществ искусственному интеллекту, могут предложить:

- детальный сбор первичной информации с привлечением профессиональных сотрудников консалтинговой организации,

- определение критериев эффективности и результативности полученных сценариев развития,

- внесение оперативных изменений в систему функционирования искусственного интеллекта в зависимости от пожеланий заказчика и т.д. [11] Однако, в данном случае определяющим будет фактор разницы между ценой на консалтинговые услуги и затратами на исполь-

зование собственных или арендуемых систем искусственного интеллекта. Это, в свою очередь, приведет к необходимости оптимизации статей затрат консалтинговой организации и изменении возможной организационной структуры в пользу более адаптивных вариантов управления.

Ещё одной важной функцией консалтинга, как и в условиях классической экономической системы, так и в современной инновационной экономике, является посредническая функция, которая указывает на то, что консалтинговая организация обеспечивает взаимодействие предприятия-клиента с возможными участниками внешней среды, которые были бы полезны для данного субъекта рынка с точки зрения как ведения основной бизнес-деятельности, так и с точки зрения продвижения и позиционирования себя на том или ином рынке. В условиях активного внедрения инноваций на рынке консалтинговых услуг данная функция, несомненно, сохранится, но также, скорее всего, претерпит определенные видоизменения. Использование искусственного интеллекта позволит снизить влияние человеческого фактора, интуитивного поведения и метода принятия единоличных решений при выборе стратегических партнеров для предприятия — клиента консалтинговой организации. Вместе с тем, несмотря на принятые решения искусственным интеллектом, окончательные действия остаются за непосредственным заказчиком консалтинговой услуги, что может привести к диаметрально противоположным результатам и снизить уровень эффективности исполнения анализируемой функции консалтинга в условиях инновационной экономики. Кроме того, необходимо учитывать, что автоматизированное исполнение посреднической функции консалтинга приведет к постепенному переходу от экстенсивного пути, предполагающему максимизацию связей с субъектами внешней среды в ожидании получения возможного дохода или другого вида предпочтений, к интенсивному варианту действий, направленному на сохранение и последующее развитие отношений с ограниченным кругом стейкхолдеров во внешней среде, выбранных на основе деятельности систем искусственного интеллекта. Также как и в предыдущем случае, можно говорить

о наличие угроз для рынка консалтинга со стороны инновационных технологий, однако, посредническая деятельность, в большей степени нежели консультационная, предполагает непосредственное участие человеческого капитала в решении определенных проблем, связанных в том числе с этикой делового общения и построением рациональных межкультурных коммуникаций.

Инновационное развитие консалтинга также очень тесно связано с ещё одной из его классических функций — научной функцией, которая связана с передачей информации о различных достижениях в области науки и техники для предприятий-клиентов с целью потенциального интереса и повышения их инновационной активности. На самом деле, данная функция весьма важна, так как современная практика показывает, что далеко не все предприниматели в полной мере владеют информацией о тех изменениях, которые происходят в отраслях и сферах экономической деятельности. В условиях перехода к инновационной экономике можно говорить не только о сохранении данной функции, но и об ее усилении посредством появления новых технологий распространения информации, которые позволят повысить уровень доступа к инновациям. Вместе с тем, реальная эффективность реализации данной функции возможна только в определенных условиях:

- разработка и внедрение программ по стимулированию, со стороны государства, предпринимательского сектора к инновационной активности как с точки зрения разработки инноваций, так и с точки зрения их активного внедрения,

- усилия самого предпринимательского сектора к внедрению инноваций и к поиску возможной информации об этих инновациях посредством привлечения консалтинговых организаций.

В случае отсутствия этих двух составляющих либо наличия низкого уровня их взаимосвязи, эффективность данной функции в условиях инновационной экономики будет достаточно низкой.

Не менее важную роль в осуществлении консалтинговой деятельности играет и исследовательская функция данной категории услуг. Проведение исследований является неотъемлемой частью консалтинга и в современных

условиях внедрения инноваций. По нашему мнению, инновационный процесс сможет обеспечить ускоренный характер проведения исследований, прежде всего маркетингового характера, а также позволит увеличить объем выборки предполагаемых респондентов. В данном случае в рамках совершенствования процесса оказания консалтинговых услуг могут выступить технологии больших данных, способные генерировать значительные объемы информации, осуществлять быстрые поисковые решения и предлагать определенные аналитические варианты в рамках решения поставленной цели или обозначенной проблемы.

Таким образом, становятся очевидным коренные изменения в функциях реализации консалтинговых услуг, которые могут привести как к повышению экономической эффективности бизнес-деятельности на рынке консалтинга, так и создать значительные проблемы для консалтинговых организаций в случае потеря контроля над распространением инноваций и отсутствием адаптивных стратегий диверсификации консалтинговой деятельности в новых цифровых экономических условиях.

3. ВЛИЯНИЕ КОНСАЛТИНГА НА ИНТЕНСИФИКАЦИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Однако, несмотря на очевидное влияние инновационных преобразований на сферу консалтинга и трансформацию условий функционирования субъектов управления на его рынке, необходимо отметить и непосредственный вклад консалтинговых организаций в развитие цифровой экономики и процесса инновационной деятельности в различных секторах национальной и мировой экономики. Среди наиболее значимых вариантов участия консалтинговых организаций в процессе интенсификации инновационной деятельности в российской экономике можно отметить их информационно-аналитическую, научно-образовательную и исследовательскую поддержку предпринимательских структур, участвующих в реализации национальных проектов, связанных с внедрением инноваций и их распространением в российской экономике. Еще одно важное направление развития

Таблица 2

Потенциальная роль консалтинговых организаций в реализации государственной поддержки предпринимательского сектора в рамках Федерального проекта «Искусственный интеллект» (составлено на основании [12])

Инструмент государственной поддержки	Примеры технологических задач, для которых может быть использован данный инструмент	Потенциальное участие консалтинговых организаций
Грантовая поддержка малых предприятий	— поддержка коммерциализации проектов по пониманию образов с учетом контекста и сигналов из нескольких источников, — поддержка коммерциализации проектов по гибридным системам компьютерного зрения	— информационно-аналитическая поддержка малого бизнеса в подготовке заявки на получение гранта, — участие в выполнении НИОКР малого бизнеса, — консалтинговая помощь в формировании итоговой отчетности и презентации полученных результатов в соответствии с требованиями технического задания и т.д.
Поддержка разработки и внедрения промышленных решений	— поддержка коммерциализации проектов по детекции и идентификации субъектов в сложной окружающей среде, например, для систем охраны и обеспечения безопасности, и для использования в других сферах	— участие в формировании стратегий развития систем искусственного интеллекта применительно к условиям конкретного предприятия или организации, принимающего участие в Федеральном проекте «Искусственный интеллект», — проведение внешнего аудита с точки зрения целесообразности вложения средств в системы искусственного интеллекта и наличия признаков возможных коррупционных действий при внедрении инноваций и т.д.
Поддержка региональных проектов	— поддержка внедрения проектов по высокоскоростной идентификации большого количества объектов в различных частях электромагнитного спектра, например, для обеспечения безопасности и сбора данных о городском трафике и их анализа и т.д.	— участие в деятельности инновационных промышленных кластеров, технологических парков и т.д. в рамках исполнения научно-образовательной и исследовательской функции консалтинга, — формирование экспертных предложений по региональному развитию систем ИИ на уровне саморегулирующих организаций и т.п.
Поддержка путем субсидирования процентной ставки по кредиту	— поддержка компаний в сфере создания систем анализа и фильтрации получаемой информации на основе искусственного интеллекта, — поддержка компаний в сфере распознавания ошибок, слэнга и аббревиатур, например, для улучшения текущих решений (чат-боты, ассистенты и т. д.)	— посредническая функция консалтинга, связанная с обеспечением взаимосвязи предпринимательских структур, участвующих в исполнении Федерального проекта и потенциальных финансово-кредитных организаций, в том числе с точки зрения подготовки необходимой документации и подтверждающих документов для реализации права на субсидирование процентной ставки по кредиту

консалтинговых услуг в инновационной экономике можно признать их участие в формировании рынка новых профессий цифровой экономики. В данном случае можно говорить о нескольких вариантах участия консалтинговых организаций в данном организационно-экономическом процессе:

— участие консалтинговых организаций, прежде всего с точки зрения

выполнения экспертной функции, в разработке основной нормативно-правовой документации, которая регламентировала бы новые профессии с точки зрения их адаптации к существующим нормам и требованиям российского законодательства,

— участие консалтинговых организаций в реализации уже конкретных мероприятий по внедрению и распространению определённых новых профессий

на рынке труда применительно к особенностям не только отрасли, но, в большей степени, отдельного предприятия или фирмы с целью получения устойчивого дохода от ведения предпринимательской деятельности,

— непосредственное внедрение инноваций и цифровых технологий в деятельность консалтинговых организаций, которое приведет к значительным изменениям как в организационной структуре, так и в технологии оказания консалтинговых услуг физическим и юридическим лицам.

В качестве практического примера рассмотрим варианты возможного участия консалтинговых организаций в рамках реализации инициатив Федерального проекта «Искусственный интеллект» [9]. В таблице 2 представлены формы под-

держки со стороны органов государственной власти гражданских инициатив в рамках создания и развития программ искусственного интеллекта, а также указывается потенциальная роль консалтинговых организаций в каждом конкретном случае.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о двойственном влиянии инновационного развития на рынок консалтинговых услуг. С одной стороны, консалтинговые организации вынуждены принимать весьма сложные и затратные решения относительно необходимости адаптации к новым условиям, с другой стороны появление цифровых технологий формирует новые точки роста для российского консалтинга.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова Е.В. Перспективы развития рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации / Е.В. Анисимова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 1–1. С. 283–286.
2. Мальцева Е.С. Консалтинговые услуги в России и практический опыт организаций / Е.С. Мальцева, А.Б. Оришев // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3 (27). С. 77–90.
3. Петрушевский Ю.Л. Консалтинговые и аутсорсинговые услуги как фактор роста эффективности бизнеса / Ю.Л. Петрушевский // Торговля и рынок. 2023. № 1 (65). С. 82–91.
4. Руденко Е.А. Роль консалтинга в современной экономике / Е.А. Руденко // Научные революции как важнейшее обстоятельство развития науки и техники : материалы Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 17 ноября 2022 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор А.А. Сукиасян. Стерлитамак : ОМЕГА САЙНС, 2022. С. 82–84.
5. Севастьянова О.В. Управленческий консалтинг: основные тенденций развития / О.В. Севастьянова, А.А. Якушев // Инновационное развитие экономики. 2020. № 4–5 (58–59). С. 195–203.
6. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (дата обращения: 17.05.2023).
7. Каспарьянц Д. Обзор доклада Стэнфордского института «Индекс искусственного интеллекта 2022» / Д. Каспарьянц // Научно-технический центр «ГРЦЦ». 2022. 05 марта.
8. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003> (дата обращения 19.05.2023)
9. Федеральный проект «Искусственный интеллект». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/fed_projekt_iskusstvennyu_intellekt/ (дата обращения 19.05.2023).
10. Петров А.Н. Современная модель стратегического менеджмента / А.Н. Петров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 1–1 (103). С. 12–20.
11. Искусственный интеллект. Индекс 2021 г. : альманах. Аналитический сборник № 10 / редактор И. Пивоваров. МФТИ, 2022. 71 с. URL: <https://letaibe.media/wp-content/uploads/2022/04/index-ii-2021.pdf> (дата обращения 19.05.2023).
12. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Нейротехнологии и искусственный интеллект». URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019ii.pdf> (дата обращения 19.05.2023).