

DOI: 10.18572/2686-858X-2023-20-4-3-8

Железнодорожный туризм как точка роста внутреннего туризма в России

Railway tourism as a growth point of domestic tourism in Russia

Гриненко Светлана Викторовна,

д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва

E-mail: Grinenko.SV@rea.ru

Svetlana Grinenko,

Doctor of Economics, Professor, Russian Economic University
named after G.V. Plekhanov, Moscow

Аннотация. Развитие внутреннего туризма в России является приоритетным направлением в условиях санкционной политики и железнодорожный туризм может стать точкой роста развития новых туристских дестинаций, задействованных при реализации проектов железнодорожных туристских маршрутов. Основой такого развития должно стать сетевое партнерство участников на базе согласования их экономических и социальных интересов. Эффективно выстроенная сеть может способствовать не только получению экономических выгод участников проекта, но и развития и экономического роста территорий — муниципалитетов, сельских поселений и регионов, становления их как туристских дестинаций.

Ключевые слова: внутренний туризм, железнодорожный туризм, партнерство

JEL codes: Z3, L83

Annotation. The development of domestic tourism in Russia is a priority in the context of the sanctions policy, and railway tourism can become a growth point for the development of new tourist destinations involved in the implementation of railway tourist route projects. The basis for such development should be a network partnership of participants based on the coordination of their economic and social interests. An effectively built network can contribute not only to obtaining economic benefits for project participants, but also to the development and economic growth of territories — municipalities, rural settlements and regions, and their formation as tourist destinations.

Keywords: domestic tourism, rail tourism, partnership.

1. ВВЕДЕНИЕ

С середины девятнадцатого века железнодорожная система способствовала развитию промышленной революции и позволила значительно сократить время в пути между городами. Некоторые из исторических маршрутов и курсирующих по ним поездов стали культовыми, благодаря своей уникальности и роскоши и продолжают сохранять свою привлекательность в истории международных железных дорог [1]. Среди таких маршрутов следует

назвать Восточный экспресс, Транссибирский поезд, поезд Ган и Голубой поезд (Голубая стрела). При этом с конца 1950-х годов многие железные дороги в ряде стран были закрыты или сокращены по экономическим причинам — такое происходило в Великобритании, на территории бывшего Советского Союза, во Франции, Чехии и др.

С.Н. Макарова отмечает, что «железнодорожный транспорт отвечает основным требованиям путешественников: самый

безопасный вид туристских перевозок, не зависит от времени года, времени суток и погоды, удобен для индивидуальных путешественников и групп туристов, относительно недорогой. Железнодорожные путешествия возможны по таким местам, где невозможно проехать на других видах транспорта. Железнодорожный транспорт достаточно комфортен, многие поезда сегодня — настоящие «отели на колесах», что дает прекрасную возможность познакомиться с новыми достопримечательностями прямо из окна вагона и др» [2].

Использование железной дороги как туристического ресурса является дискуссионной темой в разных странах, поскольку железные дороги исторически были направлены на процесс экономического развития, например, выстраивая сообщение с промышленными поселениями, с шахтами. Поэтому возможность использования железнодорожного транспорта для туризма связана с эволюцией этих мест, и железнодорожный туризм может представлять собой фактор экономического роста территорий.

В последние годы железнодорожный туризм показывает положительную динамику — по данным Европейской федерации туристических железных дорог (FEDECRAIL), в 2014 г. насчитывалось более 5200 километров маршрутов [3] туристических железных дорог. Почти столько же у Франции — 1200 км, за ней следуют Австрия — 1100 км и Великобритания — 890 км. Железнодорожный туризм еще мало представлен в Италии, Португалии и Испании, России. Это определяет актуальность выбранной темы реферата.

2. ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ

Безусловно, железнодорожный туризм должен способствовать развитию впечатлений от путешествий, включая ностальгию, ощущение истории и аутентичности. Кроме того, в сфере экспериментальных путешествий необходимо внедрять услуги, которые могут соответствовать ожиданиям путешественников, которые возрастают при ассоциации со словами «роскошь», «комфорт», «камерность», «ностальгия».

Важным фактором развития железнодорожного туризма должна стать устойчивость. Поддержка устойчивого туризма посредством вовлечения железных дорог — это, с одной стороны, стратегическая основа для создания положительного имиджа железных дорог, но и способ реагировать на социальные проблемы, создавать конкурентные преимущества и управлять рисками, а с другой — весомый вклад в развитие территории.

Не следует забывать также о местном сообществе — в процессе разработки продукта железнодорожного туризма должны со временем участвовать все участники общества туристической дестинации. Это обусловлено, во-первых, тем, что развитие туризма для диверсификации экономики в регионах, не подходящих для этого сектора, требует фундаментальных изменений в прежних способах работы, включая новые подходы к созданию бизнеса, наращиванию потенциала, образованию и обмену знаниями, созданию сетей и государственно-частному взаимодействию, во-вторых, может быть направлено на восстановление и улучшение железнодорожного наследия в целях туризма, в-третьих, необходимо для имиджа территории, а также для индустрии туризма и железных дорог. Улучшение коммуникации между заинтересованными сторонами и содействие сотрудничеству всех заинтересованных лиц позволит повысить эффективность развития железнодорожного туризма.

Следует назвать важные аспекты проектов и услуг в области железнодорожного туризма:

Устойчивый туризм: хорошо спроектированные и хорошо управляемые продукты железнодорожного туризма связаны с тремя основами (социальными, экологическими, экономическими) устойчивого развития и могут способствовать решению проблем устойчивого туризма.

Региональное развитие: железные дороги всегда были тесно связаны с региональным развитием. Этот сегмент даст представление о влиянии доступности на выбор туристических направлений и важности партнерских отношений в создании успешных проектов железнодорожного туризма.

Защита наследия: защищая наследие, мы признаем его важность. Проекты железнодорожного туризма играют жизненно важную роль в повышении осведомленности о природе и железнодорожном наследии.

Разработка железнодорожного туристского маршрута

В соответствии с Модельным законом о туристской деятельности [4] под железнодорожным туром понимается: «туристское путешествие, в котором пассажиры совершают тур по определенному упорядоченному маршруту в специальных спальных вагонах железнодорожного состава, предназначенных для оказания услуг туристского обслуживания и размещения, с целью посещения нескольких туристских центров или дестинаций (трансграничное путешествие)» [5].

Методика разработки железнодорожного тура — это совокупность методов, приемов целесообразного выполнения организации и реализации нового маршрута. Разработка и формирование железнодорожного тура включает в себя несколько последовательных этапов, выполняемых в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [6], включающий требования ГОСТ Р 50644 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов, ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения, ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования, ГОСТ Р 52113-2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качества, ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения, ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования [7].

При этом следует отметить, что разработка туристского маршрута — это не просто сложная и многоступенчатая процедура, требующая высокой квалификации разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания, а креативный, творческий процесс, позволяющий создать уникальный продукт сферы туризма, высококонкурентный и привлекательный. Этот процесс довольно долгий во време-

ни и требующий большого количества информации — из различных сферах жизнедеятельности и экономики. Формально процедура завершается согласованием и утверждением паспорта маршрута. Рассмотрим особенности формирования туристского маршрута в железнодорожном туризме (табл. 1).

При разработке железнодорожного туристского маршрута следует основываться на принципах планирования железнодорожных перевозок — назначение регулярных маршрутов, введение дополнительных, их отмена, формирование прицепных вагонов по направлениям, понимая, что это сложный процесс, требующий составления прогнозов формирования пассажиропотоков в определенных направлениях с учетом сезонности, периода отпусков, выходных дней и общенациональных праздников, начала учебного года или школьных каникул.

Важным этапом реализации разрабатываемого маршрута является этап маркетингового и экономического обоснования туристского маршрута, а также разработка мероприятий по продвижению и продаже полученного продукта. Далее следует этап апробации (обкатки) нового маршрута и его возможной корректировки.

Далее следует этап выбора компании (посредника) для реализации данного проекта, например принимающей фирмы, которая будет организовывать обслуживание туристов (питание, экскурсии, проживание, трансфер и др.) в местах остановок туристско-экскурсионного поезда, а также процедура выделения, назначения и формирования составов туристско-экскурсионного поезда, используемого на маршруте по установленным РЖД правилам.

Последовательность этапов позволяет сформировать «железнодорожный тур — результат усилий холдинга «РЖД», туристического сообщества и местных властей, в развитии которого заинтересованы все стороны. Для дальнейшего развития железнодорожного туризма необходимо развивать новые туристические маршруты, форматы путешествий, обеспечивать доступ всем категориям пассажиров, формировать конкурентоспособную стоимость туристических поездок» [8].

Таблица 1

Особенности формирования туристского маршрута в железнодорожном туризме

№ пп	Этапы разработки туристского маршрута	Этапы разработки железнодорожного туристского маршрута
1	исследование туристских ресурсов по предлагаемой трассе	этап связан с привязкой к существующему железнодорожному полотну при этом может рассматриваться как действующий путь, так и заброшенный участок как часть туристического маршрута и туристический аттрактор также можно делать акцент на туристических объектах по пути возможного следования
2	маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе	рассматривается достаточно большой перечень услуг, так как услуги оказываются как по пути следования, так и в местах стоянок (остановок) при этом с учетом длительности стоянки маршрут может быть дополнен поездками на другом виде транспорта
3	определение типа маршрута	в зависимости от перемещения по пути следования на маршруте различаются линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные типы маршрутов следует учесть, что радиальный тип маршрута может быть использован в момент стоянки и в целом будет разработан смешанный туристский маршрут
4	построение эскизной модели	специфики нет
5	привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения	специфика заключается в том, что поезд — отель на колесах, в котором уже реализованы размещение, питание и предусмотрена медицинская помощь услуги страхового и финансового порядка могут быть предоставлены онлайн поэтому привязка может быть лишь в дополнение — при поездке вовремя остановки на длительную экскурсию
6	разработка схемы безопасности	имеет четко выраженную специфику, поскольку необходимо учитывать требования безопасности железнодорожных перевозок в сопряжении с требованиями проживания, питания и т.д.
7	разработка паспорта маршрута	специфики нет
8	согласование паспорта с соответствующими службами	туристская фирма договаривается с отделением (управлением) железной дороги о выделении состава на определенный срок
9	пробная обкатка и внесение необходимых изменений	специфики нет
10	утверждение паспорта маршрута	специфики нет

3. ОПЫТ И АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ МАРШРУТОВ

Успешным примером существующего тематического маршрута в России может быть тур к Деду Морозу: главная резиденция расположена недалеко от Великого Устюга [9]. Турпоток в Великий Устюг в период новогодних праздников в последние годы растет и составил в 2019 году 180 тыс. чел., в 2020 году — 205 тыс. чел., что соответствует уровню 2009 года, к 2030 году планируется рост до 300 тыс. человек [10].

Длительность тура 3 дня / 2 ночи, стоимость от 42 200 руб., маршрут следования Москва — Великий Устюг — Кострома — Москва — кольцевой маршрут, включающий посещение 2 городов, входные билеты в туристические объекты по программе, грамоту поверенного Деда Мороза с вручением, сладкий подарок, питание по программе, проезд в вагоне выбранной категории, транспортно-экскурсионное обслуживание по программе.

Маршрут может быть осуществлен из Санкт-Петербурга — тогда его длительность составит 4 дня / 3 ночи, стоимость от 45 300 руб., маршрут следования Санкт-Петербург — Великий Устюг — Вологда — Санкт-Петербург.

Туристический ретропоезд «Золотое Кольцо России» [10] — это уникальный в своем роде отель на колесах, где удачно сочетаются современный комфорт и дух старины. Продолжительность: 3 дня / 2 ночи, маршрут следования Москва — Ростов Великий — Ярославль — Владимир — Суздаль — Москва, либо Москва — Ярославль — Кострома — Владимир — Суздаль — Москва.

«Гранд Тур — 6 столиц! Великий Волжский путь» (Казань-Болгар — Йошкар-Ола — Чебоксары — Городец — Нижний Новгород) — размещение в Казани с ежедневными выездами для посещения Болгара, Йошкар-Олы, Чебоксар, Городца, Нижний Новгорода с возвращением в Казань (<https://to-kazan.ru/tours/tury-vyehodnogo-dnya/7-dney-Grand-tur-6-stolich>)

Ожерелье Кавказских Минеральных Вод на Рождество — размещение в Кисловодске с ежедневными выездами.

Встреча Рождества на КМВ. Экскурсионный тур в Ставропольский край и Карачаево-Черкессию из Санкт-Петербурга по маршруту: Минеральные Воды — Кисловодск — Медовые водопады — Суворовские источники — Домбай — Ессентуки — станица Боргустанская — Пятигорск — Железноводск. (<https://sozvezdie-tour.ru/tour/ozherele-kavkazskih-mineralnyh-vod-na-rozhdstvo>)

В настоящее время «РЖД Тур» организует паровозные туры выходного дня, ориентированные на историю российского паровозостроения и железных дорог, имеющие литературную, историческую и культурно-просветительскую направленность. Паровозные туры включают в себя: путешествие на поезде с паровозом в качестве локомотива; увлекательные рассказы гида в пути; экскурсионно-развлекательную программу с посещением культурно-исторических объектов; автотранспортное обслуживание, обеды в кафе.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение отметим, что железнодорожный туризм является точкой роста внутреннего туризма, а также фактором повышения рентабельности пассажирских перевозок железнодорожным транспортом. При этом развитие железнодорожных туров происходит в рамках взаимодействия и партнерских отношений компаний в сфере туризма, железнодорожных компаний и местного сообщества.

Основой развития железнодорожного туризма должна стать система партнерства перевозчиков (как железнодорожных, так и других видов транспорта для трансфера к туристическому маршруту), средств размещения по маршруту следования, администраций населенных пунктов по маршруту следования. Безусловно, потребуется реализация базовых мероприятий, среди которых:

- разработка дополнительных природных культурно-исторических маршрутов к отдаленным достопримечательностям с восстановлением неиспользуемой и заброшенной инфраструктуры (заброшенные железнодорожные пути, станции и др.), создание музеев на пути следования и ж/д станциях;

- поддержка инициативы как туристических компаний в сотрудничестве с местными перевозчиками и администрациями, так и пригородных перевозчиков в том числе имеющих статус дочерних обществ ОАО «РЖД»;
- обеспечение полноты информации о планируемых железнодорожных рейсах, несмотря на плавающий спрос и сезонность разрабатываемых туристских маршрутов, в том числе разработка взаимозаменяемых маршрутов, снижающих сезонность.

При этом основой должно стать сетевое партнерство всех стейкхолдеров на основе согласования их интересов от участия в проекте — как экономических, так и социальных. Это позволит получить не только краткосрочный экономический эффект, но и выстроить систему маршрутов железнодорожного туризма, отвечающую как запросам потребителей, так и направлениям развития регионов (муниципалитетов, сельских поселений) в их взаимосвязи и встроенности в цели развития страны.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Косарева Н.В. Железнодорожный туризм как один из векторов устойчивого развития регионов России / Н.В. Косарева, Т.А. Адашова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 2. С. 61–65. DOI: 10.17513/vaael.1598. EDN: BDACPI.
2. Косарева Н.В. Железнодорожный туризм как один из векторов устойчивого развития регионов России / Н.В. Косарева, Т.А. Адашова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 2. С. 61–65. DOI: 10.17513/vaael.1598. EDN: BDACPI.
3. Европейская федерация музейных и туристических железных дорог. URL: www.fedecrail.org/en/index_en.html
4. Модельный закон о туристской деятельности // Принят в г. Санкт-Петербурге 16.11.2006 Постановлением 27–15 на 27-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
5. Родионова Н.А. Железнодорожный туризм. Проблемы и перспективы развития / Н.А. Родионова // Поколение будущего : материалы Международной студенческой научной конференции (г. Санкт-Петербург, 30 ноября 2020 г.) : сборник избранных статей / редактор Ю.Ф. Эльзесер ; ответственный редактор Л.А. Павлов. Санкт-Петербург : Нацразвитие, 2020. С. 103–108. EDN: ICJWSG.
6. Интернет и право. URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/50319/>
7. Туроператор «Вокруг света». URL: https://vs-travel.ru/tour_description.php?t=2&parent=733
8. Клейменов А.А. Интенсификация железнодорожного туризма в Российской Федерации / А.А. Клейменов // Железная дорога: путь в будущее : материалы I Международной научной конференции аспирантов и молодых ученых (г. Москва, 28–29 апреля 2022 г.) : сборник научных статей. Москва : Научно-исследовательский институт железнодорожного транспорта, 2022. С. 369–374. EDN: LCDQMY.
9. РЖД ТУР. URL: [https://rzdtour.com/kruiznyie-turyi/kruiznyie-poezda/zimnyaya-skazka-\(3-dnya/2-nochi\)](https://rzdtour.com/kruiznyie-turyi/kruiznyie-poezda/zimnyaya-skazka-(3-dnya/2-nochi))
10. Родионова Н.А. Железнодорожный туризм. Проблемы и перспективы развития / Н.А. Родионова // Поколение будущего : материалы Международной студенческой научной конференции (г. Санкт-Петербург, 30 ноября 2020 г.) : сборник избранных статей / редактор Ю.Ф. Эльзесер ; ответственный редактор Л.А. Павлов. Санкт-Петербург : Нацразвитие, 2020. С. 103–108. EDN: ICJWSG.