

DOI: 10.18572/2686-858X-2023-20-4-60-64

## Анализ уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в Ростовской области

### Analysis of the level of development of entrepreneurial activity in the field of tourism in the Rostov region

Самохин Владислав Владимирович,  
аспирант кафедры Государственного и муниципального управления  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва  
E-mail: Samohin.VV@rea.ru

Vladislav Samokhin,  
Graduate student of the Department of State and Municipal Administration  
«PRUE named after G.V. Plekhanov», Moscow

**Аннотация:** В статье проведена оценка и представлен анализ уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в Ростовской области в целях определения перспектив развития туристской деятельности в регионе. Приведена методика анализа уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в регионе, а также представлен индекс уровня развития предпринимательства в туризме. Дана характеристика развития туризма в Ростовской области. Определен уровень развития предпринимательской деятельности в туризме в Ростовской области.

**Ключевые слова:** туристское предпринимательство, туризм в Ростовской области, уровень развития туризма, анализ сферы туризма.

JEL codes: L84, 03

**Abstract:** The article assesses and presents an analysis of the level of development of entrepreneurial activity in the field of tourism in the Rostov region in order to determine the prospects for the development of tourism activities in the region. A methodology for analyzing the level of development of entrepreneurial activity in the field of tourism in the region is given, as well as an index of the level of development of entrepreneurship in tourism. The characteristic of tourism development in the Rostov region is given. The level of development of entrepreneurial activity in tourism in the Rostov region is determined.

**Keywords:** tourist entrepreneurship, tourism in the Rostov region, the level of tourism development, analysis of the tourism sector.

#### 1. ВВЕДЕНИЕ

Туристский бизнес является одним из векторов инновационного развития в России в долгосрочной перспективе. Поэтому в настоящее время изучение и анализ развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в различных регионах Российской Федерации, в т.ч. в Ростовской области, представляется наиболее актуальным. В статье проведена оценка и представлен анализ уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в Ростовской области в целях определения перспектив развития туристской деятельности в регионе.

#### 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время имеющаяся в Российской Федерации система наблюдения и анализа деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства не оценивает весь перечень индикаторов, не предоставляя системной оценки.

В исследовании применена методика анализа уровня развития предпринимательской деятельности в сфере туризма, которая разработана Д.В. Филипповым и направлена на повышение научной обоснованности государственных управленческих решений и эффективности политики на всех уровнях управления

в сфере малого и среднего предпринимательства.

Данная методика предлагает применение рейтинговой системы оценки, которая базируется на использовании имеющихся в открытом доступе исходных данных официальной статистики, на определенной обработке критериев и приведении их в сопоставимый вид, а также на базе использования экономико-статистических методов.

Система анализа уровня развития предпринимательства в том или ином регионе выстроена на основе рейтинга, который показывает место различных районов в экономической системе всего региона. Схема этапов оценки уровня развития предпринимательства в регионе представлена в таблице 1.

Как видно из табл. 1, автор методики предлагает вывить критерии для формирования рейтинга, соответствующие показателям информационной доступности и представительности.

Однако следует отметить, что применение усредненного рейтинга не может быть осуществлено, т.к. общая картина будет необъективной: наиболее высокие результаты будут изначально принадлежать отраслям с большей долей того или иного показателя в общей сумме. По этой причине ключевой целью оценки является корректное приведение показателей в сопоставимую форму.

Таким образом, для определения индекса уровня развития предпринимательства в туризме можно предложить формулу:

$$I_{rp} = \frac{1}{N} \times \sum_{n=1}^N X_n \times W_n$$

где  $I_{rp}$  — индекс развития предпринимательства;  $n$  — номер показателя;  $N$  — количество показателей;  $X_n$  — локальный расчетный критерий;  $W_n$  — удельный вес локального расчетного критерия.

Для расчета необходимо базовые критерии перевести в локальные критерии. В сфере туризма это может быть осуществлено так, как представлено в табл. 2.

Данная система, по мнению авторов, может быть важным компонентом общей системы информационного обеспечения и аналитической работы в предпринимательстве в том или ином регионе и дает возможность более качественно научно обосновывать принимаемые государственные решения в туристской отрасли на всех уровнях.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

Развитие туризма в Ростовской области в настоящее время происходит очень бурно. Туризм относится к значимым отраслям развития экономики региона. В области имеется множество историко-культурных памятников, происходят значимые событийные мероприятия (табл. 3).

Динамика численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Ростовской области в 2018–2022 гг., представлена на рис. 1.

Туристский бизнес в Ростовской области динамично восстанавливается и развивается. Это связано с наличием высокого туристско-рекреационного потенциала региона, с повышением интереса российских туристов к внутреннему и въездному туризму, с развитием в регионе событийного туризма и др.

Таблица 1

#### Этапы оценки уровня развития предпринимательства в регионе

Этап 1	Сбор исходных данных
Этап 2	Отбор показателей для анализа, формирование списка ключевых индикаторов
Этап 3	Формирование списка локальных критериев для расчёта индекса на основе ключевых индикаторов развития
Этап 4	Расчёт локальных критериев при помощи математических методов
Этап 5	Присвоение удельного веса по каждому локальному критерию
Этап 6	Определение индекса развития предпринимательства в регионе
Этап 7	Ранжирование и анализ результатов

Источник: составлено на основе [1] (Filipov, 2013)

Таблица 2

## Перевод базовых критериев в локальные

Базовый критерий	Локальный критерий
Количество средних, малых предприятий, микропредприятий по отрасли в целом	Количество средних, малых предприятий, микропредприятий по отрасли в целом на тысячу жителей
Среднесписочная численность работников средних, малых предприятий, микропредприятий	Среднесписочная численность работников средних, малых предприятий, микропредприятий в общей численности, занятых в отрасли
Среднемесячная заработная плата	Среднемесячная заработная плата по отношению к среднемесячной зарплате по отрасли
Количество индивидуальных предпринимателей по отрасли	Доля индивидуальных предпринимателей общей численности ИП, занятых в отрасли
Выручка от реализации услуг по отрасли	Выручка от реализации услуг по отрасли

Источник: составлено на основе [1] (Filipov, 2013).

Таблица 3

## Динамика въездного туристского потока в Ростовской области

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Туристы и экскурсанты (тыс. чел)	15 000	16 000	14 200	8 000	17 500

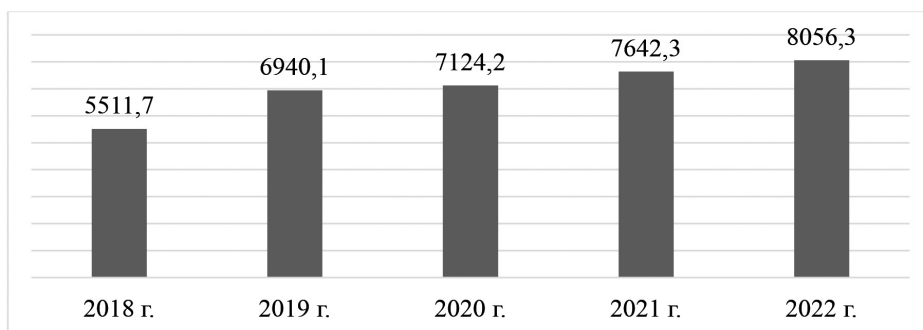


Рис. 1. Динамика численности лиц, размещённых в коллективных объектах размещения Ростовской области в 2018-2022 гг.

Муниципальные власти Ростовской области активно вовлекают туристские предприятия муниципальных районов области в создание туристских маршрутов и программ, однако далеко не во всех районах предприятия сферы туризма динамично развиваются.

Далее проводится оценка уровня развития предпринимательской деятельности туристских (гостиничных, санаторно-курортных и др.) предприятий Ростовской области по методике, описанной выше.

На первом этапе был произведен сбор исходных данных. Для анализа были ис-

пользованы данные, представленные на официальном сайте территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области.

На сайте <https://61.rosstat.gov.ru/> на момент обращения (04.07.2023 г.) была представлена информация в части характеристики организаций только по деятельности гостиничных предприятий (туристские предприятия и санаторно-оздоровительные организации были представлены в категории «Прочее», в связи с чем выделить их статистические показатели представляется проблематичным).

Поэтому индекс развития предпринимательской деятельности в туризме рассчитывался на примере гостиничных предприятий.

На втором этапе были отобраны показатели для анализа; был составлен перечень ключевых индикаторов развития (в Ростовской области):

1. Число средних предприятий;
2. Число малых предприятий;
3. Число микропредприятий;
4. Среднесписочная численность работников средних предприятий;
5. Среднесписочная численность работников малых предприятий;
6. Среднесписочная численность работников микропредприятий;
7. Среднемесячная заработная плата;
8. Количество индивидуальных предпринимателей;
9. Оборот организаций.

На третьем этапе были определены локальные критерии для расчета индекса на базе ключевых индикаторов развития (в Ростовской области):

10. Выручка от реализации услуг гостиничных предприятий;
11. Число средних, малых гостиничных предприятий, микропредприятий;
12. Среднесписочная численность работников средних гостиничных предприятий;
13. Среднесписочная численность работников малых гостиничных предприятий;
14. Среднесписочная численность работников микропредприятий (гостиничных предприятий);
15. Среднемесячная заработная плата по гостиничной отрасли;

16. Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в гостиничной отрасли.

Объем платных услуг населению в сфере туризма в Ростовской области за период с января по июль 2022 г. представлен в табл. 4.

#### 4. ВЫВОДЫ

Туристские предприятия Ростовской области на данный момент представляют собой динамично развивающуюся отрасль сферы обслуживания региона, но в то же время существует ряд проблем, которые необходимо решать.

Эксперты выделяют следующие проблемы в развитии туристских предприятий Ростовской области на современном этапе:

Сезонность, недостаточно широкий ассортиментный ряд в туристских направлениях, незначительно зависящих от фактора сезонности; несовершенная система продвижения турпродукта региона и др.; прежде всего, сезонность оказывает негативное воздействие на загрузку гостиниц Ростовской области. В качестве примера можно привести данные по средней загрузке гостиниц Ростовской области, представленные территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области.

Еще одной очень серьезной проблемой развития туристских предприятий в Ростовской области является нехватка квалифицированных кадров, что объясняет неэффективную организацию труда. На сегодняшний день в Ростовской области актуальна проблема взаимодействия гостиниц и туроператоров. Нередко эти

Таблица 4

**Объём платных услуг населению в сфере туризма в Ростовской области (в первом полугодии 2022 г.)**

Виды услуг	Млн руб. (январь — июль 2022 г.)	В % к итогу	В % к июлю 2021 г.
Платные услуги в целом	5689,2	100	99,5
Услуги гостиниц и аналоговые услуги по предоставлению временного жилья	2006,8	1,5	101,4
Услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1072,5	1,2	100,8
Услуги специализированных коллективных средств размещения (санатории и пр.)	1444,7	1,5	125,6

партнеры предъявляют взаимные претензии.

Также к «слабым» местам туристских предприятий Ростовской области в первую очередь можно отнести отсутствие у руководителей предприятий четкой стратегии развития в условиях сезонности, отсутствие на большинстве предприятий системы качества услуг, маркетинговых исследований рынка и программ лояльности гостей отелей (кроме сетевых отелей), а также недостаточно развитые системы мотивации персонала, повышения его квалификации и др.

Несмотря на то, что в целом туристский комплекс Ростовской области является одной из динамично развивающихся отраслей экономики региона, система функционирования туристских предприятий в регионе пока не сформирована как единая организованная система.

## 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании была применена методика анализа уровня развития предпринимательской деятельности в Ростовской области на основе рейтинговой оценки (использовались данные официальной статистики, находящиеся в открытом доступе), специальной обработки критериев для того, чтобы привести их в сопоставимый вид, а также использовании экономико-статистических методов.

В Ростовской области в настоящее время туризм развивается уверенными темпами, при этом наибольший потенциал демонстрируют такие виды туризма, как рекреационный, культурно-познавательный, деловой.

Была проведена оценка уровня развития предпринимательской деятельности туристских (гостиничных, санаторно-курортных и др.) предприятий в Ростовской области.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что индекс развития предпринимательской деятельности Ростовской области в такой отрасли туризма, как гостиничная сфера, сравнительно с другими отраслями невысок (<4). Вместе с тем индекс развития предпринимательской деятельности в последние 3 года характеризуется положительной динамикой, достигнув наибольшего показателя в 2022 г. Это связано и с увеличением количества гостиничных предприятий (и занятых в них граждан) и с ростом средней заработной платы в отрасли, и с увеличением загрузки гостиниц и выручки.

Туристские предприятия Ростовской области на данный момент представляют собой динамично развивающуюся отрасль сферы обслуживания региона, но в то же время существует ряд проблем, которые необходимо решать (сезонность; недостаточно широкий ассортиментный ряд; недостаточное количество квалифицированного персонала; несовершенная система продвижения турпродукта региона и др.).

Несмотря на то, что в целом туристский комплекс Ростовской области является одной из динамично развивающихся отраслей экономики региона, система функционирования туристских предприятий в регионе пока не сформирована как единая организованная система.

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Филиппов Д.В. Методика оценки уровня развития предпринимательства в регионе / Д.В. Филиппов // Государственное управление. Электронный сборник. 2021. № 36. С. 252–262.
2. Карпухин А.И. Индекс развития малого бизнеса / А.И. Карпухин // Экономика и управление. 2019. № 3. С. 58–64.
3. Кулеева И.Ю. Туристическая деятельность как вид предпринимательской деятельности / И.Ю. Кулеева // Инновационное образование и экономика. 2021. № 22. С. 75–79.
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. URL: <https://krsdstat.gks.ru/> (дата обращения: 04.07.2023).
5. Интернет-сайт аналитического агентства «ТурСтат». URL: <http://turstat.com/> (дата обращения: 04.07.2023).
6. Сайт девелоперской компании «Альтера Инвест» (статья про анализ гостиничного рынка-2019). URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-gostinichnogo-rynka-2019/> (дата обращения: 04.07.2023).
7. Единый федеральный реестр туроператоров. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov/> (дата обращения: 04.07.2023).
8. Завьялова Н.Б. Кластерный подход к развитию сферы услуг в области туризма / Н.Б. Завьялова, Н.С. Лизунова // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2020. № 1. С. 76–81.